



actas

del consejo general

año LXXVIII
enero - marzo de 1997

suplemento al n°. 358

NÚMERO ESPECIAL

programación
del Rector Mayor
y de su Consejo
para el
sexenio 1996 - 2002

Direzione Generale
Opere Don Bosco
Roma



actas

**del consejo general
de la sociedad salesiana
de San Juan Bosco**

ÓRGANO OFICIAL DE ANIMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LA CONGREGACIÓN SALESIANA

**año LXXVIII
suplemento al n°. 358**

ENERO 1997

Central Catequística Salesiana
Alcalá, 164 - 28028 Madrid
Edición extracomercial

Imprime: Gráficas Don Bosco - Arganda del Rey (Madrid)

PRESENTACIÓN	1. Premisa	7
	2. Razones que han orientado la programación	8
	Cómo se presenta la programación 1996-2002	9
Primera Parte		
PROGRAMACIÓN GENERAL	1. Relaciones SDB - Seglares	15
	Significado de la presencia salesiana	17
	La comunidad SDB, núcleo animador	19
	La calidad de la formación	21
Segunda Parte		
PROGRAMACIÓN DE CADA UNO DE LOS SECTORES		
	FORMACIÓN	
	1.- Calidad de la Formación permanente	24
	2.- Calidad de la Formación inicial	28
	3.- Calidad de la Formación intelectual	32
	PASTORAL JUVENIL	
	1. Calidad educativa	34
	La Comunidad educativo - pastoral	36
	Pastoral vocacional	38
	Nuevas situaciones de marginación juvenil	40
	Voluntariado	40
	FAMILIA SALESIANA	
	El conjunto de la Familia Salesiana	42
	La Asociación de los Cooperadores	44
	La Confederación de Antiguos Alumnos	44
	COMUNICACIÓN SOCIAL	
	ANIMACIÓN Y FORMACIÓN	
	Compromiso con las Inspectorías	46
	La política del personal	46
	Centros salesianos de formación para la CS	46
	Participación salesiana en los Org. de la CS	46
	INFORMACIÓN	
	Política informativa	48
	Agencia ANS	48
	Boletín Salesiano	50
	Comunicación electrónica	50
	EMPRESAS DE COMUNICACIÓN	
	Proyectos en ejecución	52
	Nuevos proyectos	54

MISIONES SALESIANAS

Animación misionera	56
Práctica y formación misionera	56
Cooperación misionera	56
Nuevas fronteras misioneras	58
Área transversal de la dimensión misionera	58

ECONOMATO GENERAL

Significado	60
Formación	60
Estructuras de organización del dicasterio	62

Tercera Parte

PROGRAMACIÓN REGIONAL

ÁFRICA - MADAGASCAR

Áreas de animación sectorial	65
Particularidades de la Región	71
- Valoración del Proyecto África	71
- Organización de la Región	71

AMÉRICA LATINA - CONO SUR

Áreas de animación sectorial	73
------------------------------	----

AUSTRALIA - ASIA

Áreas de animación sectorial	79
Particularidades de la Región	85
India	85
B. Asia Este y Australia	87

EUROPA NORTE

Áreas de animación sectorial	89
Particularidades de la Región	95
Comunión	95
Comunicación	95
Integración en el foro juvenil de Europa de la misión salesiana	97
Circunscripción Europa Este - Nuevas fronteras	99

EUROPA OESTE

Áreas de animación sectorial	101
Particularidades de la Región	109
Reconversión de las estructuras	109
Organización inspectorial	109

INTERAMÉRICA

Áreas de animación sectorial	111
------------------------------	-----

ITALIA - ORIENTE MEDIO

Áreas de animación sectorial	115
Particularidades de la Región	122
- Animación Área CISI	123
- Animación Área MOR	123

Presentación esquemática de la PROGRAMACIÓN

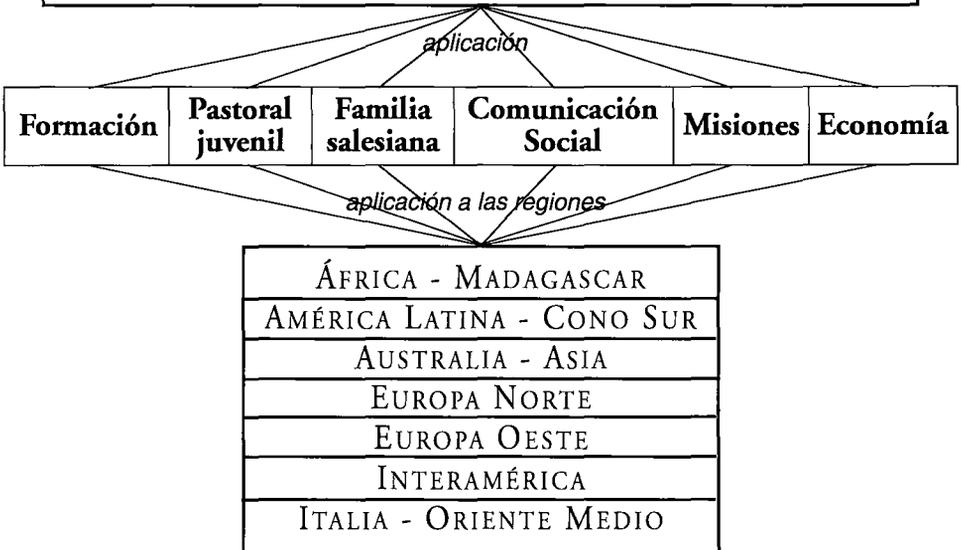
Fuentes de Información:

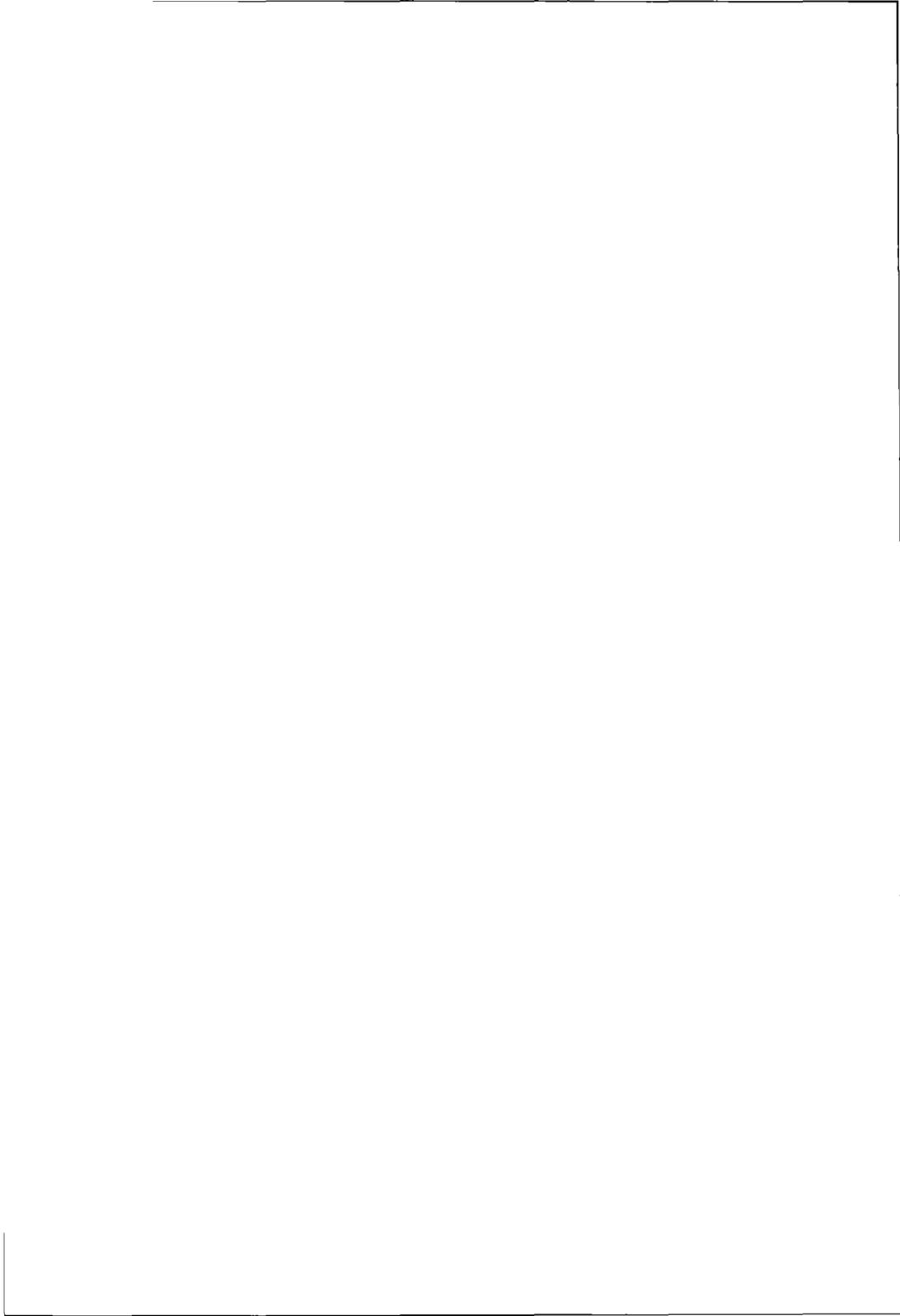
Relación del Vicario del Rector Mayor al CG24
Documento del CG24
Discurso de clausura del RM al CG24

PROGRAMACIÓN

PRIORIDADES DE ANIMACIÓN Y DE GOBIERNO

1. RELACIONES SDB - SEGLARES
2. SIGNIFICADO DE LA PRESENCIA SALESIANA
3. LA COMUNIDAD SDB COMO NÚCLEO ANIMADOR
4. LA CALIDAD DE LA FORMACIÓN





1. Premisa

- Muchas veces en el CG24 se ha escuchado, proveniente de diversos contextos, la solicitud de *determinar las urgencias y las prioridades y concentrar* en ellas la acción de gobierno. Es la señal de que en todas partes se percibe la complejidad que está asumiendo nuestra acción y, por consiguiente, el riesgo de la fragmentación.

La petición venía dirigida en especial al Rector Mayor y a su Consejo, que debe cuidar de los seis sectores de actividad y aplicar las disposiciones a siete Regiones, con el riesgo, no utópico, de la sectorialización de los contenidos, de las propuestas y de las intervenciones.

Yo mismo he recogido esta petición en el discurso final: «En cuanto a la acción de gobierno en los distintos niveles, se requiere un nuevo esfuerzo para... dar unidad a las propuestas buscando más convergencia en los objetivos y mensajes, suscitando adhesión a opciones motivadas, jerarquizando los servicios y las acciones y evitando la tendencia a lo sectorial; adecuar todo a los ritmos de asimilación y a la capacidad de acción, a las situaciones personales y comunitarias»(CG24, 257).

- Para responder a este deseo el Rector Mayor con su Consejo ya durante la sesión de mayo-julio de 1996 ha dedicado un tiempo considerable a:
 - * Estudiar la situación de la Congregación tal como se contemplaba en la relación presentada al CG24 por el Vicario (Don Juan E. Vecchi); estudio que ha sido sucesivamente actualizado, después de las primeras visitas de los Regionales a las respectivas Regiones en los meses de agosto-octubre de 1996.
 - * Esclarecer la función del Consejo General como conjunto y de cada uno de los cargos que lo componen, con particular referencia al área específica de competencia, a las relaciones con el Rector Mayor, entre los Consejeros mismos y con otras instancias de gobierno de la Congregación.

- * Profundizar el documento del CG24 en su totalidad, pero mirando ya a la programación a hacer respecto a la situación descubierta y según las funciones propias del Rector Mayor y su Consejo:
- * Releer el discurso final del Rector Mayor al Capítulo General como primera grande orientación para las opciones del sexenio.

- En el curso de la misma sesión se redactó y estudió un primer esbozo de programación. Ésta fue, a continuación, sometida a un esmerado análisis, aportando precisiones y mejoras, en una semana de reuniones que el Rector Mayor tuvo con los Consejeros de dicasterios en el mes de octubre.

Finalmente, durante las sesiones de noviembre 1996 - enero 1997 fue de nuevo cribada en el Consejo General y completada con las programaciones para las Regiones.

2. Motivos que han orientado la programación

Os quisiera hablar de los beneficios que este “ejercicio” nos ha proporcionado, sobre todo por la claridad de visión y de perspectivas. Prefero exponeros **las motivaciones-finalidades** sobre las que se basa la programación y que pueden ser útiles para vuestro trabajo inspectorial o local.

- La primera motivación-finalidad-ventaja corresponde ciertamente al concepto de *gobierno*, que comporta, respecto a las opciones, adecuada utilización de los recursos disponibles y atención a regenerarlas. Programar quiere decir aplicar las energías según prioridades motivadas por las urgencias; y también orientarlas hacia centros generadores de recursos... administrando pues la multitud de solicitudes y ordenando las posibilidades de iniciativas.

- La segunda motivación se refiere a la *comunidad* que tal proceso realiza entre los que lo hacen, en primer lugar, y en sus destinatarios. A los que lo elaboran les da muchos momentos de oración y de discernimiento. A sus destinatarios les da la ventaja de conocer hacia dónde se camina y con qué velocidad y la de dar su propia aportación compartiendo sus razones.
- La tercera motivación-ventaja-finalidad se refiere a la *animación*. Ésta está entrelazada de contenidos, estímulos y contactos, de conexiones verticales y horizontales, de intervenciones mirando a la realización de los objetivos que más nos preocupan y que todos juntos buscamos con responsabilidad personal y funciones complementarias. En tal sentido la comunicación de aquello que os proponemos se presenta determinante. La programación intenta hacer ágil y amplia tal comunicación
- Por último una programación clara, que exprese visiones y opciones, permitirá verificar la adecuación de las intervenciones y de los recursos en juego en relación a la finalidad prevista.

Como veis, el trabajo de programación es algo muy distinto que un “prurito técnico”. En él se pone en juego el esfuerzo mental al servicio de las grandes inspiraciones y proyectos carismáticos.

3. Cómo se presenta la programación.

La programación, nacida del discernimiento y del trabajo del Rector Mayor y de su Consejo, según el camino indicado, *se articula en tres partes o capítulos:*

- La primera parte comprende *los puntos prioritarios de atención y de trabajo para todos*: son los nudos del Capítulo General 24, corresponden a la situación de la Congregación y se consideran como generadores de recursos apostólicos: *es la parte general*, unificante, que hace de centro de referencia y de convergencia para las programaciones sectoriales y regionales.

- La segunda parte comprende *las programaciones sectoriales de los seis dicasterios*. Estos han aportado al propio sector, traduciéndolo en contenidos e intervenciones, los puntos fundamentales indicados en la primera parte.
Para lo cual se han confrontado alternativamente, individuando áreas comunes y modos de convergencia.
Han añadido pues algunas cuestiones más directamente unidas a la naturaleza específica del sector.
- La tercera parte comprende la programación del Rector Mayor y del Consejo para la *animación de las Regiones*. Los Consejeros regionales han intentado “contextualizar” las propuestas de los dicasterios respecto a los puntos principales manifestados en la primera parte. Han añadido pues aquello que es propio de la Región por su estructura y composición o por la situación religiosa y cultural en la cual se encuentra.

Después de la elaboración de las tres partes, el Consejo General ha estudiado, posteriormente, con documentos base adecuadamente preparados, *tres temas de convergencia* en relación a las vías de acción:

- La política formativa y cultural, en función de la cualificación de las personas.
- La gestión de los recursos económicos, según las actuales urgencias.
- La búsqueda y destino del personal que dependerá del Rector Mayor.

El Rector Mayor ha expuesto después un conjunto de **criterios** para regular las intervenciones y los movimientos de los Consejeros regionales.

Hay que tener en cuenta que el proceso de elaboración no ha sido deductivo sino “circular”. La primera parte ha sido revisada de nuevo después del esfuerzo de aplicación a los sectores y éstos han releído la propia programación después de la propuesta de contextualización de los Consejeros regionales.

En vísperas de la Navidad la totalidad del documento ha quedado aprobada. El Rector Mayor, en conversaciones personales con cada uno de los Consejeros, sigue, orienta y verifica la realización.

Hay que notar también que la contextualización no interfiere y no anula cuanto las Conferencias inspectoriales u organismos regionales puedan hacer. Mira en efecto a aquellos puntos fundamentales nuevos que todos deben asumir y contempla las intervenciones que el Rector Mayor y su Consejo intentan poner en práctica.

En lo que se refiere a **la forma con la cual la programación se presenta**, es necesario decir que ésta ha seguido un desarrollo en el seno del Consejo.

Al final se ha optado por un esquema uniforme que evitase una excesiva diversidad y que la hiciese más fácilmente comunicable.

En la actual formulación:

- a. En primer lugar, se independizan *las áreas de intervención*: son los aspectos sobre los cuales se cree conveniente concentrar los esfuerzos. Están expresados de forma amplia, lo cual permite converger en ellos tanto lo que es específico del programa del Rector Mayor y del Consejo, como aquello que corresponde a una programación de nivel medio o local.
- b. Se indican *objetivos generales*: estos precisan y determinan mejor los aspectos sobre los cuales se trabajará en el área indicada y las finalidades o metas que deberán verificar.
- c. Se establecen *estrategias o líneas de acción*: indican caminos, vías, modalidades o criterios de acción que parezcan apropiados a la consecución de los objetivos indicados.
- d. Las estrategias se concretan en *intervenciones*, a través de las cuales se determina al grupo de destinatarios, la finalidad que se busca, los contenidos que se comunican o simplemente se aclaran y otros elementos similares.

- e. Finalmente se registran *los aspectos particulares* que afectan al área o se deben tener en cuenta para realizar objetivos o intervenciones, para modificarlos parcialmente o para evitar dificultades previsibles.

La ventaja de esta disposición es que no acumula elementos sino que va centrando progresivamente los que ha enunciado inicialmente.

Este número extraordinario de las Actas del Consejo General - suplemento al n°-358. presenta toda la programación en sus tres partes correspondientes:

- **Primera Parte:** Programación General (ya presentada en el n°. 358)
- **Segunda Parte:** Programación de cada sector.
- **Tercera Parte:** Programación de cada una de las Regiones.

Don Juan E. VECCHI
Rector Mayor

Primera Parte

PROGRAMACIÓN GENERAL

- 1. Relación SDB - Seglares**
- 2. Significado de la presencia Salesiana**
- 3. La comunidad SDB, como núcleo animador**
- 4. La calidad de la Formación**



	OBJETIVOS GENERALES
1. RELACIONES SDB-SEGLARES	<p>11. Promover una mentalidad que permita crear nuevas relaciones entre SDB (personas, comunidades, Inspectorías, Congregación) y seglares (nuevas en cuanto a contenidos, calidad, participación de espíritu, trabajo, frecuencia,...).</p> <p>12. Crear y organizar las relaciones de forma orgánica en todas las iniciativas y por todas las personas.</p> <p>13. Ampliar los espacios y los niveles de participación y de corresponsabilidad.</p>

ESTRATEGIAS	ACTUACIONES
<p>11. Sosteniendo y acompañando en todas las Inspectorías la realización de un proyecto educativo pastoral orgánico que integre y desarrolle los tres ámbitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - el de la <i>comunidad educativa</i> - el de la <i>familia salesiana</i> - el del <i>movimiento juvenil</i> 	<p>11 Comunicación y aplicación del CG24. - Asegurando la comunicación <i>profundizada</i> (en lo fundamental) y <i>sistemática</i> del documento capitular a las <i>comunidades</i> y a los <i>seglares con responsabilidad en las obras.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Siguiendo la <i>aplicación</i> en las Inspectorías (obras e iniciativas)
<p>12. Instituyendo la comunidad educativa en la diversas presencias salesianas, según las Constituciones (47) y como lo indica el CG24 (156-157), responsabilizándola de la elaboración del PEPS.</p>	<p>12. Creación y consolidación de la comunidad educativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayudando a tomar conciencia de la originalidad de los <i>do-nes</i> y <i>carismas</i> de las diversas categorías de personas y de grupos que participan en la comunidad educativa - Clarificando la distribución de "<i>roles</i>" y <i>funciones</i>
<p>13. Promoviendo intercambio de experiencias educativo-pastorales y espirituales entre SDB y seglares (en proyectos, planteamientos de base, realizaciones, resultados...)</p>	<p>13. Asegurar una teoría y práctica del Sistema Preventivo como condición de identidad salesiana de los componentes de la CEP y de la obra.</p>
	<p>14. Estimular a SDB y seglares para que descubran juntamente las exigencias y las urgencias de la decisión y de la apertura de un servicio salesiano, en orden a una más eficaz respuesta educativa y pastoral (PEPS).</p>

PRIORIDADES DE ANIMACION	OBJETIVOS GENERALES
2. SIGNIFICADO DE LA PRESENCIA SALESIANA	<p>21. Insertar las presencias salesianas en el territorio, de manera siempre más evidente y comprometida.</p> <p>22. Incrementar el compromiso de la Congregación hacia los más necesitados y hacia la misión "ad gentes"</p> <p>23. Estimular una renovada capacidad de suscitar y acompañar a las vocaciones a la vida consagrada salesiana.</p>

ESTRATEGIAS	ACTUACIONES
<p>21. Preparando a las comunidades SDB y a las CEP a sintonizar con el contexto ofreciendo mensajes significativos (tipo de presencia, testimonio, intervenciones, palabras) para la promoción humana y la evangelización.</p>	<p>21. Tomar conciencia de las nuevas formas de pobreza y de marginación, especialmente en las áreas urbanas, y preparación adecuada de los SDB y de los seglares para actuar allí.</p>
<p>22. Cuidando la “sinergia” con otros organismos - instituciones, agentes e iniciativas educativas y pastorales.</p>	<p>22. Consolidar y cualificar las presencias misioneras de reciente fundación y dirigirse hacia nuevas misiones.</p>
<p>23. Privilegiando a los últimos bajo el perfil <i>sociológico, cultural y religioso</i>, en las nuevas iniciativas y/o reestructuraciones.</p>	<p>23. Difundir y promover nuevas formas de educadores que : – respondan a los desafíos y a las exigencias actuales.. – trabajen insertos en la CEP, – con calidad profesional – y con el espíritu de Don Bosco.</p>
<p>24. Valorando las calidades específicas de la vocación, de los dones y de la formación profesional de todos los colaboradores a la luz del carisma salesiano.</p>	<p>24. Cualificar el Movimiento Juvenil Salesiano y la Familia Salesiana para que sean lugares privilegiados de maduración vocacional para los jóvenes.</p>
<p>25. Involucrando a <i>toda la comunidad educativa y a los grupos de la Familia Salesiana</i> en el compromiso por las vocaciones consagradas.</p>	

PRIORIDADES DE ANIMACION	OBJETIVOS GENERALES
<p data-bbox="137 283 399 440">3. LAS COMUNIDADES SDB COMO NUCLEO ANIMADOR</p>	<p data-bbox="494 283 986 404">31. Concienciar a las comunidades SDB de que su deber fundamental es <i>ser y actuar</i> solidariamente como núcleo animador de la CEP.</p> <p data-bbox="494 616 986 733">32. Concienciar a las comunidades de que deben desarrollar este deber solidariamente, es decir con la participación activa de todos.</p>

ESTRATEGIAS	ACTUACIONES
<p>31. Asegurando la consistencia numérica y cualitativa de cada comunidad (CG24 173-174).</p>	<p>31. Crear una nueva forma de actuar en la CEP. Hacer capaces a las comunidades SDB de asumir una <i>mentalidad</i> que comporte un cambio de <i>“funciones” y de organización</i> para lograr la inserción de los seglares en la CEP y la animación por parte de los hermanos.(CG24 159-161)</p>
<p>32. Promoviendo el testimonio de consagración y de comunión de las comunidades(CG24 167).</p>	<p>32. Preparar a directores y consejos, como principales responsables de la CEP y de su núcleo animador, para el <i>cumplimiento de sus funciones</i>, dotándoles de competencias y medios adecuados.(CG24 172).</p>
<p>33. Tendiendo a la calidad educativa de las presencias mediante un esmerado planteamiento.</p>	<p>33. Reconocer las actividades y las obras gestionadas por los seglares: seguir de manera especial las experiencias de este tipo integradas en el proyecto inspeccional.(CG24 181).</p>
<p>34. Estimulando la capacidad y la confianza de la comunidad en corresponsabilizar y hacer participar a los seglares en el espíritu y en la vida de la misma comunidad.(CG24 108-114; 160-161).</p>	<p>34. Hacer resurgir y testimoniar en la vida diaria el valor educativo de la vida consagrada religiosa. (CG24 151-153)</p>
<p>35. Profundizando la identidad y el papel de núcleo animador de la CEP en el marco de la comunión y de la corresponsabilidad (CG24 159-160; 236).</p>	

PRIORIDADES DE ANIMACION	OBJETIVOS GENERALES
<p>4. LA CALIDAD DE LA FORMACIÓN</p>	<p>41. Adecuar la formación permanente e inicial de los SDB:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a las necesidades de la <i>cultura y de la educación</i>, - a los desafíos de la <i>evangelización</i>, - y a las exigencias de los <i>nuevos papeles de animación</i>. <p>42. Formar a los salesianos a la comunidad y a la participación con los seglares.</p> <p>43. Asumir la formación de los responsables SDB y de los seglares a los diversos niveles como <i>la vía principal de animación y de gobierno</i>.</p>

ESTRATEGIAS	ACTUACIONES
<p>41. Potenciando la calidad cultural y pastoral de los SDB mediante una renovada preocupación por la cultura, el estudio (VC 98) y la dignidad profesional.</p>	<p>41. Promover una revisión de la "Ratio"(CG24 147), adecuando la formación inicial a <i>la nueva situación y a los distintos contextos</i>.</p>
<p>42. Promoviendo la formación conjuntamente entre los SDB y los seglares (CG24 138-146).</p>	<p>42. Cualificar los cuadros dirigentes SDB y seglares, mediante apropiadas iniciativas de formación en las Inspectorías y en las obras (Inspectores y consejeros, delegados inspectoriales, directores, animadores,...).</p>
<p>43. Profundizando en la espiritualidad salesiana para vivirla y ser capaces de proponerla y compartirla (CG24 239-241, 257)</p>	<p>43. Acrescentar el número de hermanos cualificados en las áreas propias de la misión educativa y pastoral (CG24 242-243).</p>
<p>44. Recuperando en los SDB el sentido de la prioridad de la formación en su papel de animador (CG23 223, CG24 248, 199).</p>	<p>44. Estimular y coordinar los centros de estudio y los equipos de reflexión y de formación permanente en vistas a su aportación al compromiso de formación (CG24 145).</p>
<p>45. Cualificando <i>los principales momentos de la vida comunitaria</i> (las experiencias de oración, de programación, de cultura, de comunión con los jóvenes y seglares) para hacer de lo diario la vía ordinaria de formación permanente.</p>	<p>45. Acompañar a las Inspectorías en la elaboración del programa de formación SDB-seglares, siguiendo las indicaciones del CG24 (n.145).</p>

Segunda Parte

**PROGRAMACIÓN DE CADA
UNO DE LOS SECTORES**

- 1. Formación**
- 2. Pastoral Juvenil**
- 3. Familia Salesiana**
- 4. Comunicación Social**
- 5. Misiones**
- 6. Economía**

AREAS DE ANIMACION	OBJETIVOS GENERALES
<p>1. CALIDAD DE LA FORMACIÓN PERMANENTE</p>	<p>11. Adecuar la formación permanente a las nuevas exigencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a las necesidades de la cultura y de la educación, - a los desafíos de la evangelización, - a las exigencias de los nuevos roles de animación.

ESTRATEGIAS	ACTUACIONES
<p>111. Dando prioridad a la animación de la FP:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a la asimilación del CG24; - a la cualificación de los principales momentos “diarios” de la comunidad (experiencias de oración, programación, cultura, comunión con los jóvenes y los seglares) <p>112. Promoviendo la formación para la comunión y la participación con los seglares, la formación conjunta y el conocimiento del valor de la vida misma consagrada(CG24 138-146).</p> <p>113. Profundizando en la espiritualidad salesiana para vivirla y estar en disposición de proponerla y compartirla (CG24 239-241, 257).</p>	<p>111. Compromiso conjunto de los animadores inspeccionales e interinspeccionales a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estimular a las CIF con los animadores inspeccionales e interinspeccionales para adaptar las orientaciones de CG24 al programa de la FP. - Organizar encuentros con los animadores inspeccionales e interinspeccionales de formación y favorecer el intercambio de programas, experiencias y subsidios. <p>112. En colaboración con otras instancias, acompañar a las Inspectorías en la elaboración del programa de formación SDB-seglares, siguiendo las indicaciones del CG24 145.</p> <p>113.1. Estímulo y coordinación de la reflexión sobre la espiritualidad salesiana.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprometer a los centros de reflexión y proponer algunos encuentros-seminarios en distintos lugares. - Valorar la colaboración del instituto de espiritualidad de la UPS. <p>113.2. Valorización de los lugares salesianos.</p>

AREAS DE ANIMACION	OBJETIVOS GENERALES
<p>1. CALIDAD DE LA FORMACIÓN PERMANENTE (continuación)</p>	<p>11. Adecuar la formación permanente a las nuevas exigencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a las necesidades de la cultura y de la educación, - a los desafíos de la evangelización, - a las exigencias de los nuevos roles de animación. (continuación) <p>12. Asumir, como prioridad, la cualificación de los responsables de la formación permanente.</p>

ESTRATEGIAS	ACTUACIONES
<p>114. Cualificando algunas experiencias de renovación espiritual y pastoral.</p>	<p>114.1. Revisión de las experiencias actuales -Verificar y renovar los contenidos y la metodología de algunas experiencias de FP</p> <p>114.2. Iniciativas formativas - Elaborar con los responsables interinspectoriales algunas iniciativas típicas de formación para los directores y otros grupos de hermanos (Ej. sacerdotes y coadjutores jóvenes, preparación y acompañamiento de hermanos ancianos). - Promover experiencias de FP SDB - seglares. - Organizar alguna iniciativa nueva de formación.</p>
<p>121. Recuperando en los salesianos el sentido de la prioridad de la formación en su papel de animadores (CG24 248, 199 y CG23, 223).</p>	<p>121.1. Insistir en el compromiso específico y en la capacidad para ser “animadores del crecimiento de las personas”.</p> <p>121.2. Estimular iniciativas para la formación de la dirección espiritual y el acompañamiento.</p>
<p>122. Apoyando la formación de los directores.</p>	<p>122. Cualificación de los directores. Hacer conocer, revisar y adecuar las iniciativas existentes y promoverlas.</p>
<p>123. Estimulando la acción de la CIF y de los animadores (equipos) interinspectoriales de la formación permanente e inicial.</p>	<p>123. Planes y programas formativos. Evaluación periódica de los planes inspectoriales, interinspectoriales y de los centros de FP.</p>

AREAS DE ANIMACION	OBJETIVOS GENERALES
<p>2. CALIDAD DE LA FORMACIÓN INICIAL</p>	<p>21. Renovar la práctica formativa como respuesta a las nuevas exigencias.</p>

ESTRATEGIAS	ACTUACIONES
<p>211. Promoviendo un proceso de verificación, profundización y adaptación a la práctica formativa.</p>	<p>211.1. Cumplir la revisión de la Ratio pedida por el CG24 147, adecuando la formación inicial a la nueva situación y a los distintos contextos.</p> <p>211.1 Revisión de la práctica formativa, de manera especial mirando a:</p> <ul style="list-style-type: none"> – algunos aspectos (consistencia cualitativa de la comunidad y de los proyectos; unidad y personalización del proceso; formación afectiva; formación espiritual y pastoral; formación del salesiano coadjutor), – algunas etapas (proceso de preparación al noviciado, tirocinio experiencias apostólicas y postirocinio del coadjutor). – formación a la comunicación. <p>211.3. Reflexión sobre la problemática “perseverancia-abandonos”.</p> <p>211.4. Acompañamiento a algunas áreas geográficas especiales o de nuevas situaciones y con problemas formativos.</p>
<p>212. Acompañando la acogida de las indicaciones del CG24 para la formación inicial.</p>	<p>212.1. Responsabilizar concretamente a la CIF y a las instancias interinspectoriales.</p> <p>212.2. Insistir en los compromisos indicados en el CG24 (especialmente 138-147) y en la calidad espiritual y pastoral pedida por el Capítulo.</p> <p>212.3. Colaboración más intensa entre la CIF, los equipos de pastoral y los de la FS.</p>

AREAS DE ANIMACION	OBJETIVOS GENERALES
<p>2. CALIDAD DE LA FORMACIÓN INICIAL. (continuación)</p>	<p>22. Potenciar la formación de los formadores.</p>

ESTRATEGIAS	ACTUACIONES
<p>221. Incremento del compromiso de las Inspectorías por la formación de los formadores.</p> <p>222. Estimulando y organizando iniciativas de cualificación de los formadores.</p> <p>223. Cualificando el papel de la CIF y de las instancias de coordinación interinspectoriales.</p>	<p>221.1 Seguir la política inspectorial de inversión formativa, requiere un compromiso concreto y programado y verificar el empleo de los compromisos adquiridos.</p> <p>221.2. Reforzar la corresponsabilidad en los centros interinspectoriales ("curatorium")</p> <p>222.1. Valorar la formación de lo "diario", organizando y cualificando el proceso de revisión, comparación y reflexión compartida entre formadores.</p> <p>222.2. Cuidar el sentido de equipo y la coordinación entre las etapas y el proceder como "núcleo animador" y según un proyecto formativo global.</p> <p>222.3. Iniciativas de cualificación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hacer conocer los programas de cualificación ya existentes. - Proponer, sostener y organizar algunas iniciativas a nivel regional (zonal) o mundial. - Cuidar la formación para la capacidad de acompañamiento personal. <p>222.4. Experiencia de cualificación en las "comunidades internacionales" de Roma.</p> <p>Acentuar, además de la preparación académica, la dimensión salesiana y la cualificación para el servicio formativo</p> <p>Hacer un "proyecto base de referencia" para las diversas situaciones (Gerini, UPS, Testaccio), clarificando criterios, condiciones y posibilidades "formativas".</p> <p>223. Dar valor a las instancias intermedias: especificar su función, solicitar su colaboración e informar de su trabajo.</p>

AREAS DE ANIMACION	OBJETIVOS GENERALES
<p>3. CALIDAD DE LA FORMACIÓN INTELLECTUAL</p>	<p>31. Hacer que la preparación cultural y pastoral sea un punto significativo de la FP.</p> <p>32. Cuidar la preparación intelectual durante la formación inicial.</p> <p>33. Revalorizar y coordinar los centros de estudio.</p>

ESTRATEGIA	ACTUACIONES
<p>311. Potenciando la calidad cultural y pastoral de los SDB mediante una constante preocupación por la cultura, el estudio (cfr. VC 98) y la calidad profesional.</p> <p>312. Cualificando el mayor número de hermanos en las áreas típicas de la misión educativa y pastoral.</p> <p>321. Haciendo conocedores a los hermanos jóvenes de la necesidad de una sólida cualificación cultural y profesional y del compromiso por la reflexión y el estudio.</p> <p>322. Analizando y adecuando la formación intelectual (planteamientos, programas, metodología) a las exigencias de la vocación y de la misión.</p> <p>323. Subrayando la perspectiva salesiana de la formación intelectual y el estudio de la "salesianidad" y asumir las indicaciones del CG24.</p> <p>331. Cuidando el conocimiento diario de las situaciones de los centros.</p> <p>332. Estimulando la colaboración entre las Inspectorías y los centros.</p> <p>333. Resaltando la importancia de los centros y valorando su aportación.</p>	<p>311. Insistir en la dimensión cultural y profesional de la FP.</p> <p>312. Pedir a las Inspectorías un programa de cualificación del personal, verificarlo periódicamente y favorecer su realización.</p> <p>322. Involucrar a los formadores y a los responsables de los estudios en un proceso de revisión y de actualización de la formación intelectual.</p> <p>323. Sostener y organizar iniciativas para la preparación en el campo de la salesianidad y difundir experiencias y subsidios.</p> <p>331.1 Mantener una normal relación informativa.</p> <p>331.2. Revisar e impulsar las afiliaciones y agregaciones al UPS.</p> <p>332. Organizar formas de unión, encuentros de responsables de los centros y otras iniciativas.</p> <p>333. Incrementar la relación de los centros y de los equipos de reflexión para el compromiso de formación, su incidencia y significado, a nivel salesiano, eclesial y en la región.</p>

AREAS DE ANIMACION	OBJETIVOS GENERALES
<p>1. CALIDAD EDUCATIVA</p>	<p>11. Potenciar la formación y la profesionalidad educativa y pastoral de los agentes (CG24 148).</p> <p>12. Cualificar las estructuras de amplia acogida (oratorios, centros juveniles, parroquias, asociaciones) con una mejor calidad educativa y de primer anuncio evangélico.(R.11-12)</p>

ESTRATEGIAS	ACTUACIONES
<p>a) Favoreciendo la integración entre educación y evangelización según el Sistema Preventivo.</p> <p>b) Con un cuidado especial de los primeros pasos del camino de fe: la apertura a la experiencia religiosa y la primera evangelización.</p> <p>c) Ofreciendo respuestas educativas y pastorales a las necesidades y a las urgencias del territorio.</p> <p>d) Capacitando para:</p> <ul style="list-style-type: none"> - una lectura pastoral de la condición juvenil, - la elaboración y realización de proyectos educativo-pastorales, - un trabajo de equipo 	<p>111. En cada región, una iniciativa organizada de formación de los <i>educadores</i>, de los jóvenes <i>animadores</i> y también de las <i>familias</i>. Con un programa que ayude a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - renovar la <i>vocación educativa</i>, - conocer el <i>PEPS</i> como actualización del Sistema Preventivo, - profundizar <i>itinerarios</i> "para educar evangelizando y evangelizar educando". - prepararse para ser <i>acompañantes</i> de itinerarios educativos. <p>121. Profundización de los contenidos de la dimensión educativa en la parroquia salesiana en relación con la dimensión evangelizadora y su característica popular y juvenil.</p> <p>122. Un encuentro de párrocos en las diversas regiones.</p> <p>123. Un intercambio de experiencias educativas y de primer anuncio en el ambiente oratorio-centro juvenil.</p>

AREAS DE ANIMACION	OBJETIVOS GENERALES
<p>1. CALIDAD EDUCATIVA (continuación)</p>	<p>13. Promover la calidad educativa de la presencia salesiana en la escuela y en la formación profesional.(R. 13-14)</p> <p>14. Cualificar nuestra presencia universitaria con una aportación cultural y educativa más consistente.</p>
<p>2. LA COMUNIDAD EDUCATIVA PASTORAL</p>	<p>21. Estimular a las Inspectorías para que exista la CEP en toda presencia salesiana y se verifique su funcionamiento (CG24 170)</p> <p>22. Promover una formación específica de los delegados de PJ y de los miembros de su equipo.</p>

ESTRATEGIAS	ACTUACIONES
	<p>131. Cuidado de la continuidad de los encuentros sobre la escuela de América Latina (1994) y de Europa (1995).</p> <p>132. Un encuentro parecido en la India y en Filipinas (Extremo Orien.)</p> <p>133. Análisis de las conclusiones del estudio sobre las escuelas técnico-profesionales salesianas, realizado por la UPS.</p> <p>134. Colaboración con otras realidades educativas de la sociedad y de la Iglesia. (OIEC ... y otras)</p> <p>141. Estudio de los critérios y de las características de la presencia salesiana en la universidad.</p> <p>142. Coordinación entre las presencias salesianas en el campo universitario.</p>
<p>a) Ofreciendo una síntesis de las líneas fundamentales de la PJ salesiana, en vistas a una mejor asimilación y a la práctica concreta en los PEPS (R. 4-9)</p> <p>b) Concretando las consecuencias de ser núcleo animador de la CEP (CG24,159)</p> <p>c) Clarificando los roles y las funciones en la CEP, teniendo en cuenta también los aspectos profesionales y legales de la presencia del seglar (CG24 121,171)</p> <p>d) Cuidando la pedagogía de la comunicación: lenguaje, contenidos, metodología, personas, instrumentos.</p>	<p>211. Elaboración de un modelo operativo que:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayude a <i>realizar</i> una pastoral comunitaria y orgánica en la vida diaria de cada CEP, - Sea punto de <i>referencia</i> para los hermanos y para los colaboradores seglares. <p>221. Curso de formación para los delegados inspectoriales de PJ y miembros de los equipos</p>

AREAS DE ANIMACION	OBJETIVOS GENERALES
<p>3. PASTORAL VOCACIONAL</p>	<p>31. Procurar una orientación y una adecuada propuesta vocacional en las diversas etapas del itinerario de educación a la fe.</p> <p>32. Promover, con especial interés, la formación de los animadores de los grupos y asociaciones del Movimiento juvenil salesiano.</p> <p>33. Promover, juntamente con la Familia Salesiana, una propuesta vocacional explícita verdaderamente eclesial y salesiana (CG24,146)</p>

ESTRATEGIAS	ACTUACIONES
<p>a) Desarrollando la capacidad vocacional de cada hermano y comunidad. (Const.37)</p> <p>b) Promoviendo una pedagogía de la oración, de la celebración cristiana y del servicio gratuito, según la espiritualidad juvenil salesiana. (CG24 101-103)</p> <p>c) Animando a las comunidades salesianas a compartir con los jóvenes, sobre todo los animadores, momentos de su vida y misión.(CG24 115)</p> <p>d) Preparando personas para acompañar a los jóvenes en el discernimiento de su opción vocacional.(R.9,16)</p>	<p>311. Un encuentro sobre pastoral vocacional en las tres Regiones de Europa, para analizar las nuevas situaciones juveniles y determinar nuevas líneas de pastoral vocacional en los ambientes de secularización.</p> <p>312. Acompañamiento y verificación de las conclusiones de los encuentros sobre pastoral vocacional realizados en las distintas zonas durante el sexenio precedente.</p> <p>313. Un encuentro de los encargados de las casas de espiritualidad juvenil.</p> <p>314. Cualificación de los lugares salesianos de espiritualidad (Colle, Roma y otros en otras regiones).</p> <p>321. Ofrecimiento a las Inspectorías de orientaciones precisas para un programa de formación de los animadores .</p> <p>322. Un encuentro sobre el acompañamiento y guía espiritual.</p> <p>331. Cfr. 311</p> <p>332. Acompañamiento y promoción de iniciativas para involucrar a las familias cristianas en la pastoral vocacional.</p> <p>333. Una reflexión sobre el proceso vocacional de los jóvenes de minorías étnicas y de contextos tribales.</p>

AREAS DE ANIMACION	OBJETIVOS GENERALES
<p>4. NUEVAS SITUACIONES DE MARGINACIÓN JUVENIL</p>	<p>41. Promover una atención renovada a las situaciones de pobreza y de desarraigo juvenil en cada presencia salesiana.</p> <p>42. Estimular a las Inspectorías para que coordinen dentro del proyecto inspectorial las diferentes iniciativas en el campo de la marginación</p>
<p>5. VOLUNTARIADO</p>	<p>51. Asistir a las Inspectorías en la promoción y en la organización del voluntariado juvenil dentro de la pastoral juvenil (CG24,124,126)</p> <p>52. Promover la formación sistemática (programa, continuidad..) de los voluntarios hacia una opción vocacional.</p> <p>53. Cuidar de manera especial el regreso de los voluntarios (CG24,126)</p>

ESTRATEGIAS	ACTUACIONES
<p>a) Desarrollando en la CEP la educación social y el valor de la solidaridad.</p> <p>b) Asegurando en toda iniciativa la calidad educativa y su continuidad</p> <p>c) Cuidando de manera especial las iniciativas hacia los emigrantes, los refugiados, las minorías étnicas y otras nuevas formas de pobreza.</p>	<p>411. Constitución de un grupo de coordinación dentro de los equipos inspeccionales de pastoral.</p> <p>412. Intercambio y revisión de experiencias.</p> <p>421. Un encuentro interinspeccional sobre la marginación y el desarraigo juvenil.</p> <p>422. Coordinación y relación con los organismos civiles, también internacionales, en lo relativo a la marginación y el desarraigo juvenil.</p>
<p>Asegurando la continuidad y la calidad formativa de toda experiencia de voluntariado.</p>	<p>511. Redacción, por parte de las Inspectorías, de un plan de promoción y de trabajo en el campo del voluntariado.</p> <p>512. Coordinación de los organismos de voluntariado salesiano y de sus relaciones con otros organismos nacionales e internacionales.</p> <p>521. Recogida de experiencias de formación e intercambio de subsidios.</p> <p>531. Organización de un encuentro internacional para la revisión de la experiencia del voluntariado misionero.</p>

ESTRATEGIAS	ACTUACIONES
<p>111. Constituyendo un grupo conjunto de trabajo para:</p> <ul style="list-style-type: none"> - una búsqueda más profunda de la identidad de la FS; - para la preparación de itinerarios comunes de espiritualidad salesiana; - para una comunicación de vida y de experiencias más frecuentes. 	<p>111. 1. Elección de las personas que formen un grupo "permanente" de reflexión sobre el tema de la FS.</p> <p>111.2. Estudio y búsqueda de nuevos horizontes y aspectos que se abren a la FS considerando las indicaciones del CG24 nos. 49, 50, 163, 285, 286 .</p> <p>111.3. Revisión y lanzamiento de algunas actividades de familia salesiana, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • las jornadas anuales de espiritualidad; • las reuniones de "consulta" mundial para la FS; • el noticiario de la FS.
<p>121. Siguiendo la evolución y la organización estructural y de reconocimiento eclesial de los Voluntarios CDB.</p>	<p>121.1. Estudio y encuentros con vistas a un trabajo común sobre la promoción vocacional de los grupos de la FS, en armonía con la PJ.</p> <p>121.2. Encuentro con los responsables centrales de los diversos grupos de la FS con ocasión de visitas a las Inspecciones.</p>
<p>122. Manteniendo e intensificando los lazos de unión con los grupos que han solicitado el reconocimiento de pertenencia.</p>	
<p>123. Comprometiendo a todos los grupos por el desarrollo y la calidad del MOVIMIENTO SALESIANO.</p>	

AREAS DE ANIMACION	OBJETIVOS GENERALES
<p>2. ASOCIACIÓN DE LOS COOPERADORES</p>	<p>21. Ayudar a la Asociación de CC. a compartir de forma más plena y cualificada el espíritu y la misión de Don Bosco.</p> <p>22. Favorecer, más corresponsablemente, la inserción de la Asociación de los CC. en los proyectos educativos y pastorales de la comunidad salesiana, determinando el campo de acción en el territorio</p>
<p>3. LA CONFEDERACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS</p>	<p>31. Cuidar la calidad asociativa de la Confederación de los Antiguos Alumnos, para que manifieste los valores de la educación recibida, en la Iglesia y en la sociedad</p> <p>32. Presentar de nuevo a los SDB la naturaleza y las características de la Federación de los Antiguos Alumnos.</p> <p>33. Sensibilizar a los SDB sobre la responsabilidad de acompañar a los Antiguos Alumnos en sus circunstancias diarias.</p>

ESTRATEGIAS	ACTUACIONES
<p>211. Formando los cuadros dirigentes de la Asociación para los nuevos deberes de responsabilidad formativa en los encuentros de los mismos miembros asociados.</p> <p>212. Preparando a los dirigentes de la Asociación a asumir también la responsabilidad formativa en los encuentros de los seglares colaboradores, juntamente con la comunidad salesiana.</p> <p>213. Ayudando a la Asociación a vivir simultáneamente la comunión con la FS y los SDB especialmente, y la autonomía de organización interna.</p> <p>221. Insertando a la Asociación más directamente en el “núcleo animador” de otras fuerzas de las cuales habla el CG24: nos. 46, 78.</p>	<p>211.1. Encuentros con SDB y encuentros con SDB-Seglares para la aplicación del CG24.</p> <p>211.2. Preparación de subsidios adecuados para facilitar la inserción de los CC en la misión salesiana.</p> <p>211.3. Comienzo de nuevo de los encuentros con los Cooperadores jóvenes para crear una mentalidad de renovación de la Asociación.</p> <p>211.4 Estudio con la PJ de algunos criterios relativos a la cara joven de la FS, en particular CC y Antiguos Alumnos.</p> <p>221.1. Acompañamiento a los grupos de Cooperadores que llevan obras y actividades salesianas, de acuerdo con la PJ.</p>
<p>311. Promoviendo encuentros entre Antiguos Alumnos y Cooperadores, entre la Confederación y la Asociación.</p> <p>312. Preparando los cuadros dirigentes, para que estén cualificados de acuerdo con las exigencias del momento histórico.</p> <p>313. Acompañando a los antiguos alumnos jóvenes en la nueva experiencia asociativa.</p>	<p>311.1. Búsqueda de colaboración entre las Confederaciones de los Antiguos Alumnos de Don Bosco y las de la FMA.</p> <p>312.1 Cuidado de algunos aspectos organizativos que ayuden a la Confederación a asumir la propia responsabilidad.</p> <p>321.1. Presentación en la comunidad salesiana del mensaje del CG24 a los Antiguos Alumnos.</p> <p>331.1 Acompañamiento y ayuda a los grupos de Antiguos Alumnos que gestionan actividades y obras salesianas, de acuerdo con los organismos inspectoriales.</p>

AREAS DE ANIMACION	OBJETIVOS GENERALES
<p>- A -ANIMACIÓN Y FORMACIÓN</p> <p>1. COMPROMISO CON Y EN LAS INSPECTORÍAS</p>	<p>11. Promover y coordinar la comunicación social en la Congregación, de forma global, estructurada, coordinada y gradual.</p>
<p>2. LA POLÍTICA DEL PERSONAL</p>	<p>21. Preparar personal (salesianos y seglares) para el compromiso con la CS.</p> <p>22. Programar un plan global de política del personal.</p>
<p>3. CENTROS SALESIANOS DE FORMACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN SOCIAL</p>	<p>31. Orientar y coordinar las nuevas iniciativas de las Inspectorías en el sector.</p>
<p>4. PARTICIPACIÓN SALESIANA EN LOS ORGANISMOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL</p>	<p>41. Colaborar con organismos de Iglesia y civiles, con la originalidad propia de la experiencia salesiana.</p> <p>42. Lograr, en cuanto sea posible, la colaboración con las FMA.</p>

ESTRATEGIAS	ACTUACIONES
<p>111. Actuando en armonía con la política global de CS para toda la Congregación.</p> <p>112. Orientando y acompañando a las Inspectorías en la elaboración del plan inspectorial de CS.</p> <p>113. Coordinando con las conferencias inspectoriales (u otras estructuras posibles interinspectoriales).</p> <p>114. Haciendo referencia al encargado inspectorial de CS para planes sucesivos.</p> <p>115. Refiriéndose siempre al Consejero Regional.</p>	<p>111.1 Encuentro con las regiones y las conferencias inspectoriales para un trabajo de conjunto.</p> <p>111.2 Cuidado de que todas las Inspectorías tengan un encargado de CS.</p>
<p>211. Cualificándolos profesionalmente, en cuanto sea necesario para el tipo de trabajo y de la competencia.</p> <p>212. Trabajando en sintonía con otros sectores de la organización salesiana, en cuanto que la política del personal repercute en toda la vida de la Congregación.</p>	<p>211.1. Preparación de un adecuado levantamiento de datos en vista a la política de personal.</p> <p>211.2. Elaboración definitiva del manual de formación para la CS iniciado en el anterior sexenio.</p>
<p>311. Manteniendo relación con el ISCOS.</p> <p>312. Buscando elementos de conocimiento sobre la situación de cada uno de los centros</p> <p>313. Trabajando en armonía con los dicasterios de Formación y de Pastoral Juvenil</p>	<p>311.1. Planificación de un posible desarrollo diversificado de los centros de CS.</p> <p>311.2. Encuentros de colaboración entre los distintos centros de CS.</p>
<p>411. Sensibilizando sobre la oportunidad y la necesidad de que los salesianos no se aíslen..</p> <p>412. Considerando la eficacia de las acciones conjuntas en el campo de la CS.</p>	<p>411.1. Participación en organismos internacionales de CS.</p> <p>411.2. Relación con los salesianos que participan en organismos civiles nacionales del sector de CS.</p> <p>411.3. Estímulo a las Inspectorías para que participen en organismos locales y nacionales.</p>

AREAS DE ANIMACION	OBJETIVOS GENERALES
<p>- B - INFORMACIÓN</p> <p>1. POLÍTICA INFORMATIVA</p>	<p>11. Crear y disponer de un sistema de comunicación regulado por un documento oficial de política informativa en la Congregación,</p> <p>12. para mejorar la comunicación interna y con la Familia Salesiana</p> <p>13. y para presentarse más eficazmente ante la opinión pública.</p>
<p>2. AGENCIA ANS</p>	<p>21. Consolidar el proyecto iniciado en el sexenio anterior para un desarrollo más profundo dentro de las posibilidades reales.</p>

ESTRATEGIAS	ACTUACIONES
<p>111. Disponiendo del instrumento - organización del ANS (¡Agencia internacional !)</p> <p>112. Mejorando los productos informativos institucionales (como ACG, Boletín Salesiano, noticiarios inspectoriales, etc. etc.)</p> <p>113. Creando una mentalidad comunicativa, a través de productos de calidad.</p>	<p>111.1. Comunicación a la Congregación del documento de Política Informativa.</p> <p>111.2. Aplicación de los criterios de la Política Informativa a los diversos productos elaborados en la sede e, incluso, fuera de la sede central.</p>
<p>211. Reconstruyendo la estructura central de ANS (¡Agencia internacional!) con presencia cualificada de salesianos y seglares.</p> <p>212. Elaborando un estudio técnico de desarrollo y de posibilidades, experimentando en la posible difusión de servicios especializados sobre los jóvenes, sobre la educación y sobre la misión salesiana..</p>	<p>211.1. Dotación completa del grupo central, en vista de los servicios a prestar y de la escuela práctica para los corresponsales.</p> <p>211.2. Preparación en la sede de corresponsales a través de "stages" orientados profesionalmente.</p> <p>211.3. Elaboración de algunas líneas de reglamento interno para la Agencia, definiendo los diversos roles y funciones.</p>

AREAS DE ANIMACION	OBJETIVOS GENERALES
<p>3. BOLETÍN SALESIANO</p>	<p>31. Comenzar la renovación del Boletín Salesiano, considerado como una institución única de la Congregación (RG 41) y colocado dentro del sistema de comunicación más amplio que se pretende llevar a cabo.</p>
<p>4. COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA</p>	<p>41. Crear una red electrónica y telemática en la Congregación, comenzando por la dirección general y dando importancia a la de los centros inspectoriales.</p>

ESTRATEGIAS	ACTUACIONES
<p>311. Considerando simultáneamente los cinco frentes en los cuales actuar:</p> <ul style="list-style-type: none"> – institucional, – editorial, – económico empresarial, – profesional técnico, – comercial: difusión y financiación. <p>Se tendrán en cuenta modalidades de ayuda económica para las Inspectorías que entren en el proyecto de renovación.</p> <p>312. Asegurando “unidad de orientación” en todo el mundo.</p> <p>313. Teniendo como objetivo una mejor calidad y una más amplia difusión del BS.</p>	<p>311.1. Constitución de una dirección central que gestione la realización del proyecto de renovación del BS.</p> <p>311.2. Orientaciones para la gestión corresponsable del proceso de renovación en las Inspectorías interesadas.</p> <p>311.3. Elaboración de un estudio técnico sobre las posibilidades del BS.</p> <p>311.4. Creación de la figura del director central del BS, encargado desde el comienzo del proceso de renovación.</p> <p>311.5. Estudio en vistas de la formación de directores editoriales del BS en el mundo.</p>
<p>411. Mejorando la comunicación interna en la Congregación</p> <p>412. y entre los distintos sectores de la dirección general.</p>	<p>411.1. Encargando a la Casa Generalicia de los servicios técnicos relacionados con la comunicación electrónica.</p> <p>411.2. Asegurando que la realización sea coherente con los criterios y los principios de la política informativa en la Congregación</p>

AREAS DE ANIMACION	OBJETIVOS GENERALES
<p>- C - EMPRESAS DE COMUNICACIÓN</p> <p>1. PROYECTOS EN EJECUCIÓN</p>	<p>11. Trabajar habitualmente en el sector de la CS con criterios de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - profesionalidad, - eficacia (tanto carismática como económica), - solidaridad, - colaboración mutua (los más fuertes ayuden a los más débiles), - realización de la misión salesiana. <p>12. Preparar un manual de orientaciones para las empresas de comunicación social que respondan a las:</p> <ul style="list-style-type: none"> - exigencias de la misión salesiana, - exigencias legales de la gestión, - exigencias de la profesionalidad de las actividades y de los servicios.

ESTRATEGIAS	ACTUACIONES
<p>111. Trabajando con proyectos concretos como el proyecto "FUSAGA-SUGA":</p> <ul style="list-style-type: none"> - En los distintos sectores: editorial, radio, tv, etc. etc. - En los distintos países y culturas. <p>112. Inculcando la necesidad de trabajar con contenidos y proyectos y no buscando inmediatamente estructuras y medios que resultan onerosos (tanto económica como personalmente)</p> <p>113. Estudiando la inserción concreta y corresponsable de los seglares en el sector de la CS.</p> <p>114. Trabajando con cuantos muestran disponibilidad para una labor compartida.</p> <p>115. Utilizando la experiencia y la fuerza de quien ha realizado con éxito este camino, corresponsabilizándolo de los nuevos proyectos.</p> <p>121. Ayudando a los que trabajan en el sector en línea con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la profesionalidad, - la eficacia del servicio. 	<p>111.1. Consolidación de las cuatro iniciativas en curso en el sector de la editorial escolar, en los siguientes países:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Argentina-Uruguay - México - Chile - Paraguay <p>111.2. Consolidación de la situación renovada del Centro salesiano de Belo Horizonte en el sector de la producción televisiva.</p> <p>111.3. Coordinación de las iniciativas existentes en Bolivia, Ecuador, Perú, Chile e Venezuela, siempre en el sector de la producción vídeo.</p> <p>121.1 La elaboración sea fruto del trabajo en común con cuantos trabajan ya en las empresas de comunicación, con las regiones y los Regionales.</p> <p>121.2 La autorización estará supeditada, a su debido tiempo, al Rector Mayor y al Consejo.</p>

AREAS DE ANIMACION	OBJETIVOS GENERALES
2. NUEVOS PROYECTOS	21. Estudiar nuevos proyectos en distintos sectores de comunicación en otros países, prestando especial atención a los que se emiten por radio.

ESTRATEGIAS	ACTUACIONES
<p>211. Estudiando las situaciones en evolución y acompañando en las decisiones y en las programaciones concretas.</p>	<p>211.1. Puesta en marcha de otras experiencias en el sector de la editorial escolar para incrementar la presencia coordinada en el continente americano.</p> <p>211.2. Seguimiento de la experiencia de Praga. (Portal)</p> <p>211.3. Seguimiento de la experiencia de Manila.</p> <p>211.4. Levantamiento y estudio de las posibilidades de un proyecto en África, con especial atención al de Madagascar que ha comenzado oficialmente una radio.</p> <p>211.5. Valoración del camino hecho en India después del encuentro con la conferencia inspectorial.</p>

AREAS DE ANIMACION	OBJETIVOS GENERALES
<p>1. ANIMACIÓN MISIONERA</p>	<p>11. “Crear, desarrollar y mantener viva la conciencia misionera en los jóvenes y en las “comunidades” de toda la Congregación.</p>
<p>2. PRÁCTICA Y FORMACIÓN MISIONERA</p>	<p>21. Renovar la formación espiritual y apostólica de los misioneros.</p>
<p>3. COOPERACIÓN MISIONERA</p>	<p>31. Promover una mentalidad eclesial y salesiana de reciprocidad misionera.</p>

ESTRATEGIAS	ACTUACIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Estimulando la calidad misionera en el territorio y el sentido de reciprocidad misionera entre Iglesias e Inspectorías. • Consolidando la figura y el papel del Delegado Inspectorial de Animación Misionera. • Visitando personalmente a los misioneros, acompañándoles en su labor misionera. 	<p>111. Programación de encuentros trienales de Delegados Inspectoriales de Animación Misionera (D.I.A.M.)</p> <p>112. Elaboración del vademecum del D.I.A.M.</p> <p>113. Oferta de acciones informales de apoyo.</p> <p>114. Reuniones de los misioneros de la zona para diálogo y revisión (<i>uso del dossier "Prácticas Misioneras"</i>)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Profundizando de nuevo los contenidos doctrinales y la relación entre: evangelización, inculturación y carisma salesiano. • Acompañando a los futuros misioneros y a los misioneros en su formación inicial, permanente y en experiencias de renovación. • Comprometiéndose en una renovada espiritualidad misionera. • Animando y apoyando la formación inicial y permanente de catequistas y de voluntarios seglares misioneros. 	<p>211. Promoción de encuentros, seminarios, cursos y publicaciones relacionadas con estos contenidos.</p> <p>212. Programación de cursos para misioneros que van por primera vez, curso de misionología (UPS) y breves cursos de actualización.</p> <p>213. Programación de retiros para misioneros, visitas y revisiones.</p> <p>214. Previsión de apoyos logísticos y económicos.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Favoreciendo el discernimiento para la elección y el envío de misioneros. • Animando el compromiso de los seglares en la animación misionera y el voluntariado. 	<p>311. Acuerdos sobre las acciones más apropiadas.</p> <p>312. Previsión de encuentros específicos de animación y de formación a tal nivel con los D.I.A.M.</p>

AREAS DE ANIMACION	OBJETIVOS GENERALES
<p>3. COOPERACIÓN MISIONERA (continuación)</p>	<p>31. Promover una mentalidad eclesial y salesiana de reciprocidad misionera. (continuación)</p>
<p>4. NUEVAS FRONTERAS MISIONERAS</p>	<p>41. Obedecer con valentía <i>el mandato misionero de Cristo "ad gentes"</i>.</p>
<p>5. ÁREA TRANSVERSAL DE LA DIMENSIÓN MISIONARIA</p>	<p>51. Afrontar interdisciplinariamente algunas realidades misioneras.</p>

ESTRATEGIAS	ACTUACIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Acompañando a las Procuras misioneras existentes e impulsando su nacimiento en territorios de misión. • Creando nuevas formas de reciprocidad misionera (hermanamientos y convenios). • Creando mentalidad de cooperación interinspectorial de personal (<i>intercambio de dones</i>) entre inspectorías en crisis de vocaciones y otras con abundancia. 	<p>313. Creación y desarrollo de nuevas Procuras misioneras.</p> <p>314. Programación de encuentros frecuentes para las grandes Procuras y bienal a nivel global.</p> <p>315. Asignación de territorios de misión a inspectorías en crecimiento vocacional con <i>criterios de internacionalidad</i> y coordinación entre Regiones.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Estimulando la dimensión misionera de la vocación salesiana como respuesta a las nuevas urgencias misioneras de hoy. • Creando nuevas motivaciones de animación misionera y consolidando los proyectos ya existentes. • Favoreciendo una nueva sensibilidad misionera en ambientes fuertemente secularizados. 	<p>411. Promoción de nuevas fundaciones con envío de misioneros y la cooperación de personal.</p> <p>412. Incentivación de la solidaridad espiritual, de las ayudas en personal y de apoyos en dinero.</p> <p>413. Estudio del fenómeno de los nuevos "areópagos" y de las actuaciones más apropiadas de evangelización.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Favoreciendo un discernimiento "inculturado" de vocaciones de minorías étnicas y tribales. • Profundizando los criterios de acompañamiento para una formación unitaria y diversificada de los salesianos "<i>indígenas</i>". • Profundizando la participación de las responsabilidades en la cooperación económica misionera. 	<p>511. Programación de encuentros y reflexión entre los dicasterios de Misiones y el de Pastoral Juvenil.</p> <p>512. Programación de encuentros y reflexión entre los dicasterios de Misiones y el de Formación.</p> <p>513. Estudio, mediante un diálogo informal, de las orientaciones más apropiadas al respecto.</p>

AREAS DE ANIMACION	OBJETIVOS GENERALES
<p>1. SIGNIFICADO</p>	<p>11. Examinar bajo el perfil jurídico - económico la diversa gama de presencias seculares en nuestras obras para una valoración de la sensibilidad a la participación y a la corresponsabilidad en los distintos contextos.</p>
<p>2. FORMACIÓN</p>	<p>21. Promover el testimonio de la pobreza en la Congregación, de manera especial en cuanto se refiere al uso de la administración de los bienes.</p> <p>22. Potenciar la formación económico - jurídica de los hermanos en las distintas etapas de formación inicial.</p>

ESTRATEGIAS	ACTUACIONES
<p>11.1. Realizando un mapa de las distintas instituciones dentro de nuestras obras (presencias tradicionales, nuevas presencias, asociaciones, cooperativas, otras entidades).</p> <p>11.2. Aportando un “modelo” de las distintas responsabilidades seculares ya existentes, descubriendo sus aspectos a potenciar y los problemas que surgen.</p>	<p>11.1. Selección, en colaboración con los Regionales, de un modelo significativo para hacer una primera investigación (se podría seleccionar una región o un tipo de obra).</p> <p>11.2. Búsqueda más completa de datos y más extensa.</p>
<p>21.1. Subrayando el estilo de participación fraterna y afrontando problemas que surgen en la práctica.</p> <p>21.2. Verificando el uso de los medios de trabajo personal y comunitarios.</p> <p>21.3. Afrontando el problema de las cuentas bancarias en los diversos contextos.</p> <p>21.4. Potenciando los elementos significativos para testimoniar la pobreza comunitaria.</p> <p>21.5. Estimulando las opciones inspeccionales para el testimonio de la pobreza, la participación y la solidaridad.</p> <p>22.1 Revisando, en colaboración con el dicasterio de la Formación, la presencia en las diversas etapas formativas, de la atención a los elementos fundamentales de economía y derecho.</p>	<p>21.1 Formación de los ecónomos en algunos aspectos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - perfil e identidad del economo inspeccional; - el economo inspeccional como formador de ecónomos. <p>21.2 Verificación puntual de la situación económica y patrimonial de las Inspeccionales de acuerdo con lo que dicen las constituciones sobre la administración de los bienes.</p> <p>22.1 Estudio de los criterios para la realización de sencillos currículos de formación sobre los elementos fundamentales de economía y derecho.</p>

AREAS DE ANIMACION	OBJETIVOS GENERALES
<p>3. ESTRUCTURAS: ORGANIZACIÓN DEL DICASTERIO</p>	<p>31. Renovar gradualmente la organización del economato general tanto creando diversos despachos como con la llegada de hermanos.</p> <p>32. Crear una ASESORÍA para los asuntos económicos dentro del dicasterio.</p> <p>33. Determinar un mapa de consultas (jurídicas, económicas, financieras, de seguros, etc.)</p> <p>34. Poner en marcha un fondo de solidaridad universal para todo el mundo.</p>

ESTRATEGIAS	ACTUACIONES
<p>31.1. Realizando una revisión de la eficacia de la organización y de su planeamiento por medio de una investigación especializada.</p>	<p>31.1. Formulación de un adecuada plataforma de comprobación, definiendo criterios y finalidades con una empresa especializada.</p>
<p>32.1. Formando un equipo constituido por hermanos del economato y por otros salesianos elegidos específicamente.</p>	<p>32.1. Definición, control y revisión de la política económica y financiera tanto en los asuntos ordinarios como extraordinarios.</p>
<p>33.1. Determinando los “consultores” y las “agencias” de consulta de primer nivel.</p>	<p>33.1. Investigación sobre la casuística que requiere ordinariamente consultas.</p>
<p>34.1. Involucrando a los Inspectores, a los ecónomos inspectoriales y a cada una de las obras en la recogida de aportaciones para la solidaridad.</p>	<p>34.1. Articulación de las posibilidades del fondo en:</p> <ul style="list-style-type: none"> – solidaridad; – proyectos considerados; – urgencias y casos especiales.



Tercera Parte

**PROGRAMACIÓN
REGIONAL**

1. África - Madagascar
2. América Latina - Cono Sur
3. Australia - Asia
4. Europa Norte
5. Europa Oeste
6. Interamérica
7. Italia - Oriente Medio

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>FORMACIÓN</p>	<p>FORMACIÓN PERMANENTE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estimular a las CIF y equipos de las Inspectorías para integrar las orientaciones del CG24 en el programa de la Formación Permanente, teniendo en cuenta también la “Ecclesia in África” y la “Vita Consecrata”. 2. Acompañar a las Inspectorías en la elaboración del programa de formación SDB-seglares (CG24, 145) 3. Estudiar con los responsables algunas iniciativas típicas de formación para directores y otros grupos de hermanos para ayudarles a lograr la calidad del proyecto. 4. Promover iniciativas para la formación de la dirección espiritual, para el acompañamiento y para ser “animadores del crecimiento de las personas”. <p>FORMACIÓN INICIAL</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Revisión, profundización y adaptación de la práctica formativa: <ul style="list-style-type: none"> • Consistencia cualitativa de la comunidad; • Consistencia cualitativa del Proyecto (p. ej. En relación con la inculturación); • Especial acompañamiento de algunas etapas: <ul style="list-style-type: none"> – Prenoviado – Postirocinio COADJUTORES. 6. Estudio de la perseverancia y abandonos.. <p>FORMACIÓN INTELECTUAL</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Seguir la política inspectorial de inversión formativa: Plan de preparación de personas para la formación y otros campos y para la cualificación del trabajo de los formadores. 8. Reforzar la corresponsabilidad entre los centros inspectoriales y los interinspectoriales: <ul style="list-style-type: none"> • Valorar y acompañar los “curatorium”. • En colaboración con el dicasterio, estudiar criterios para la distribución de las comunidades formativas y de los centros de estudio en la Región.

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
PASTORAL JUVENIL	<p>CALIDAD EDUCATIVO - PASTORAL</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Una acción organizada de formación: educadores, animadores y familias. Dirigirse fundamentalmente a los catequistas y a los animadores jóvenes 2. Acompañar la cualificación del proyecto de las parroquias salesianas, con atención especial a las características propias salesianas. 3. Cuidado de la calidad educativa en la escuela, sobre todo de la Formación Profesional.
	<p>COMUNIDAD EDUCATIVO-PASTORAL</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Modelo operativo para una pastoral comunitaria y orgánica en la CEP. 5. Curso de formación para los Delegados Inspectoriales de PJ.
	<p>PASTORAL VOCACIONAL</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Encuentro sobre la pastoral vocacional: reflexión de las Inspectorías sobre la pastoral vocacional en la Región. 7. Profundizar el tema del acompañamiento y guía espiritual (en los encuentros previstos y en la formación de los directores).
	<p>DESARRAIGO JUVENIL</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Coordinación dentro del equipo inspectorial: <ul style="list-style-type: none"> • Reflexión sobre la realidad de los muchachos de la calle y sobre cómo mejorar los programas educativos. • Apertura y sensibilidad de toda presencia a la realidad del desarraigo juvenil.
	<p>VOLUNTARIADO</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Adaptar los planes inspectoriales partiendo del documento interdicasterial sobre el voluntariado.

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>FAMILIA SALESIANA</p>	<p>EL CONJUNTO DE LA FAMILIA SALESIANA</p>
	<p>1. Reflexión sobre los nuevos horizontes para la FS después del CG24. Promover el sentido de FS y la colaboración pastoral efectiva.</p>
	<p>2. Encuentro para Delegados (CC, AA.AA.) y Asistentes VDB.</p>
	<p>COOPERADORES</p>
	<p>3. Promover en cada comunidad encuentros SDB-seglares para la aplicación del CG24.</p>
	<p>4. Facilitar la inserción de los CC. en la misión salesiana.</p>
<p>ANTIGUOS ALUMNOS</p>	
<p>5. Presentación en comunidad del mensaje del CG24 a los Antiguos Alumnos. Animar, donde sea posible, a la constitución de la Asociación; al menos incluirla como elemento del proyecto de acompañamiento a los jóvenes en su inserción en la sociedad.</p>	
<p>OTROS GRUPOS</p>	
<p>6. Asociación de María Auxiliadora:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interés por la formación de los dirigentes. • Promoverla donde no exista. 	

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>COMUNICACIÓN SOCIAL</p>	<p>ANIMACIÓN Y FORMACIÓN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Favorecer y acompañar los encuentros previstos por el dicasterio. 2. Estimular la organización inspectorial en este sector. 3. Preparación del personal: Invitar a todas las Inspectorías a preparar salesianos en este campo. <p>INFORMACIÓN</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Política informativa: Lograr la comunicación de las distintas presencias entre sí y con el Rector Mayor. 5. Agencia ANS: <ul style="list-style-type: none"> • Recibir y valorar en todas las presencias los productos informativos de ANS. • Asegurar, al menos, un corresponsal por idioma en la Región (francés, inglés, portugués). 6. Boletín Salesiano: Estudiar con la Región y con el dicasterio la posibilidad de comenzar a hacer un boletín francés y otro en inglés. 7. Comunicación electrónica <p>EMPRESAS DE COMUNICACIÓN</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Proyectos: <ul style="list-style-type: none"> • Estudiar con el dicasterio y con la Región la posibilidad de comenzar dos centros editoriales (uno en francés y otro en inglés). • Animar a las Inspectorías a crear emisoras de radio, relacionados entre sí para facilitar la programación.

ÁREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>MISIONES</p>	<p>ANIMACIÓN MISIONERA</p> <p>1. Calidad misionera :</p> <p>1.1. Promover la reflexión sobre la importancia que tiene la evangelización en el proyecto y sobre la calidad de la misma.</p> <p>1.2. Insistir en la inculturación como contenido y camino de evangelización, subrayando los siguientes características: estilo de vida, proximidad al pueblo, interés por aprender el propio idioma, etc...</p> <p>1.3. Especial atención a la reflexión sobre las presencias en ambientes islámicos.</p> <p>FORMACIÓN MISIONERA</p> <p>2. Seminarios, cursos, encuentros...</p> <p>Programar un tiempo de actualización para misioneros con más de diez años de trabajo en el puesto.</p> <p>COOPERACIÓN MISIONERA</p> <p>3. Reciprocidad misionera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer una relación positiva para la animación misionera de la Inspectoría de origen. • Cuidar la calidad de la animación misionera en cada presencia y presentar las urgencias de la Congregación en otras áreas de misión.

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
ECONOMIA	SIGNIFICADO 1. Presencia seglar: connotaciones jurídico-económicas FORMACIÓN 2. Formación de los ecónomos y situación económica y patrimonial.

AREAS DE ANIMACION	OBJETIVOS GENERALES
<p>1. VALORACIÓN DEL PROYECTO ÁFRICA</p>	<p>11. Continuar en este sexenio la valoración seria de la respuesta que la Congregación está dando con las presencias en África.</p>
<p>2. ORGANIZACIÓN DE LA REGIÓN</p>	<p>21. Ayudar a las nuevas circunscripciones a organizar los distintos sectores de animación de una Inspectoría salesiana.</p> <p>22. Estudiar la conveniencia de trabajar con grupos de Inspectorías en la Región y de constituir Conferencias Inspectoriales.</p> <p>23. Acompañar el proceso de constitución de nuevas circunscripciones jurídicas.</p>

ESTRATEGIAS	ACTUACIONES PARTICULARES
<p>11 Preparando con tiempo un proceso de valoración que implique a todas las comunidades de la Región.</p>	<p>11.1. En la Visita de conjunto, examinar en qué medida nuestras presencias son portadoras de un proyecto de calidad evangelizadora y si responden a verdaderas necesidades de promoción humana.</p>
<p>21. Motivando para una organización inspectorial más eficaz según nuestros documentos.</p> <p>22. Requiriendo previamente la opinión de los Inspectores de la zona y reflexionando posteriormente con el Rector Mayor y su Consejo.</p> <p>23. Cuidando la información y el compromiso de todos en el proceso.</p>	<p>21.1. Lectura y comentario de los Reglamentos Generales (4-10) y de las reflexiones hechas por el dicasterio sobre la organización pastoral de una Inspectoría.</p> <p>22.1. Importancia de las opiniones de los Inspectores y de los Consejos inspectoriales.</p> <p>23.1. Hacer intervenir a los Inspectores de las Inspectorías de origen con sus Consejos, Delegado, Consejo y Hermanos de la futura circunscripción.</p>

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>FORMACIÓN</p>	<p>FORMACIÓN PERMANENTE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dar prioridad en la animación de la FP a la asimilación del CG24 y a la Exhortación Apostólica “Vita Consecrata”. <ul style="list-style-type: none"> • Estimular a la CIF y Equipos interinspectoriales para elaborar un programa de formación permanente para SDB y seglares integrando las orientaciones del CG24. 2. Dar de nuevo valor al “cada día” como lugar de formación permanente cualificando los momentos comunitarios (momentos de oración, retiros, programaciones, etc...), y en especial el día de la comunidad 3. Cuidar la formación para el acompañamiento de las personas según la forma de ser salesiana: <ul style="list-style-type: none"> • Cuidar las iniciativas para la formación de los SDB para ser animadores del crecimiento de las personas (acompañamiento personal, dirección espiritual,...). • Realizar cursos específicos para nuevos Directores. 4. Cualificar la animación interinspeccional (conferencia) en la Formación Permanente. <p>FORMACIÓN INICIAL</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar la práctica formativa, prestando atención a los contenidos solicitados por el CG24, insistiendo sobre todo en las nuevas exigencias de la evangelización y de la cultura. 2. Adaptar el proyecto inspeccional de Formación: <ul style="list-style-type: none"> • Asegurando la consistencia cualitativa y cuantitativa de los equipos de formadores y verificando la coordinación entre las etapas formativas y el sentido de unidad. • Dando prioridad a las casas de formación en la política inspeccional y asegurando su estabilidad. • Insistiendo en el funcionamiento de la CIF.

ÁREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
	<ol style="list-style-type: none"> 3. Prestar especial atención a la maduración afectiva, espiritual y profesional de los salesianos y a la problemática de perseverancia - abandonos. 4. Cuidar de manera especial la preparación al noviciado y el período de plena inserción apostólica y otras etapas (tirocinio, quinquenio...). 5. Potenciar la calidad cultural y pastoral: <ul style="list-style-type: none"> • Cuidando que haya equilibrio entre estudios y actividad pastoral. • Pidiendo a las Inspectorías un programa de cualificación del personal, con especial atención a la formación de formadores. • Organizando formas de relación, encuentros de los responsables de los centros y otras iniciativas.
<p>PASTORAL JUVENIL</p>	<p>FORMACIÓN DE LOS EDUCADORES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cuidar la formación sistemática de los educadores. 2. Potenciar la calidad educativa en las Escuelas y en las Universidades. 3. Profundizar en la dimensión educativa salesiana de las parroquias. <p>COMUNIDAD EDUCATIVO PASTORAL</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Realizar la educación salesiana a través de la CEP: <ul style="list-style-type: none"> • Revisando los pasos concretos en la colaboración con los seglares. • Elaborando un estatuto para orientar la participación de los seglares. 5. Desarrollar la función animadora del Delegado inspectorial y del equipo de PJ.

ÁREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>PASTORAL JUVENIL (continuación)</p>	<p>PASTORAL VOCACIONAL</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Cuidar la dimensión vocacional de la pastoral Juvenil. <ul style="list-style-type: none"> • Introduciendo el tema de la vocación en los programas de formación de los animadores juveniles. • Preparando en las Inspectorías una reflexión sobre la realidad de la pastoral vocacional, retomando las conclusiones de la última Visita de Conjunto. 7. Desarrollar la temática de la propuesta eclesial en preparación al 2000, subrayando el aspecto vocacional en los encuentros locales, nacionales y regionales. <p>OPCIÓN POR LOS JÓVENES MARGINADOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Asumir, comunitariamente y con la colaboración de los seglares, la educación y promoción con y para los marginados: <ul style="list-style-type: none"> • Elaborando en cada Inspectoría un proyecto educativo de pastoral hacia los marginados (Cisbrasil y Cisure). • Estableciendo criterios y metodologías de participación en el trabajo con los marginados, involucrando a toda la comunidad (Cisbrasil y Cisure). 9. Reflexionando sobre el proceso educativo - pastoral con los marginados para desarrollar una práctica liberadora. 10. Coordinar los esfuerzos en las obras que trabajan con los más necesitados (muchachos de la calle).

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
FAMILIA SALESIANA	<p data-bbox="448 271 932 299">EL CONJUNTO DE LA FAMILIA SALESIANA</p> <ol data-bbox="448 338 978 660" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="448 338 978 529">1. Difundir la conciencia de ser el conjunto Familia Salesiana: <ul data-bbox="484 404 978 529" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="484 404 978 464">• Estudio de la Carta de Comuni3n con los distintos grupos. <li data-bbox="484 471 978 529">• Buscar la relaci3n entre los distintos grupos de la FS, a trav3s de la constituci3n de los "Consejos". <li data-bbox="448 570 978 660">2. Cuidar la transmisi3n y la profundizaci3n de los contenidos del CG24 respecto al conjunto de la Familia Salesiana. <p data-bbox="448 702 659 730">COOPERADORES:</p> <ol data-bbox="448 769 978 1028" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="448 769 978 895">1. Concienciar a la comunidad salesiana del compromiso constitucional de la animaci3n de los CC.SS. <ul data-bbox="484 832 978 895" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="484 832 978 895">• Asegurar que haya un delegado salesiano en cada grupo local de los CC. SS. <li data-bbox="448 934 978 1028">2. Acompa1ar la preparaci3n y la formaci3n de los CC. SS para facilitar la inserci3n en la misi3n salesiana de manera especial en la CEP. <p data-bbox="448 1067 705 1096">ANTIGUOS ALUMNOS</p> <ol data-bbox="448 1135 978 1197" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="448 1135 978 1197">1. Sensibilizar a los salesianos sobre su responsabilidad de acompa1ar a los Antiguos Alumnos. <p data-bbox="448 1237 938 1265">OTROS GRUPOS DE LA FAMILIA SALESIANA</p> <ol data-bbox="448 1304 978 1390" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="448 1304 978 1328">1. Incrementar la ADMA en las parroquias. <li data-bbox="448 1335 978 1390">2. Conocer y respetar la originalidad de los otros grupos de la Regi3n

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>COMUNICACIÓN SOCIAL</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verificar cómo y cuánto es la CS dentro de la perspectiva del trabajo salesiano. 2. Promover y coordinar la comunicación social dentro de la Región (encuentro del Consejero de la CS con los Inspectores, los directores del BS, los encargados de los Centros de Comunicación, los encargados inspectoriales de la CS). 3. Formar a los SDB como comunicadores, productores y lectores críticos de los mensajes. Privilegiar las etapas de formación inicial. 4. Coordinar las distintas agencias salesianas de CS y utilizar los espacios en los MCS propios o de terceros como medio oportuno de educación y evangelización. 5. Renovar y difundir el Boletín Salesiano: comenzar una renovación en coordinación con el Consejero y del dicasterio de la CS, asegurando sus fines.

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
MISIONES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mantener viva la conciencia misionera en las Inspectorías: <ul style="list-style-type: none"> • Reforzar la dimensión misionera dentro de la pastoral juvenil. • Consolidar la figura y la función del delegado inspectorial de animación misionera • Estimular encuentros de los equipos nacionales de animación misionera (ENAM). 2. Cualificar la presencia misionera en la Región con una formación espiritual y pastoral inculturada. 3. Garantizar la continuidad de las presencias misioneras: proyecto Angola, Mato Grosso, Patagonia y Río Negro. 4. Estimular una mentalidad de cooperación interinspectorial, de manera especial en el proyecto de voluntariado misionero.
ECONOMÍA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estimular la formación de los SDB para una administración competente al servicio de la misión salesiana. <ul style="list-style-type: none"> • Cuidar la preparación específica de los ecónomos inspectoriales y locales. 2. Verificar el testimonio de la pobreza respecto al uso y a la administración de los bienes. 3. Controlar periódicamente la situación económica y patrimonial de las Inspectorías: <ul style="list-style-type: none"> • Hacer una clara distinción de la economía de la obra y la de la comunidad. • Apoyar la revisión del economato con la característica de las presencias seglares teniendo en cuenta los aspectos jurídico - económicos.

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>FORMACIÓN</p>	<p>1. CALIDAD DE LA FORMACIÓN PERMANENTE</p> <p>1.1. Implicación de los animadores inspectoriales e interinspectoriales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estimulando a la CIF y a Equipos interinspectoriales para integrar las orientaciones del CG24 en el programa de FP. • Organizando encuentros con los animadores inspectoriales e interinspectoriales de formación para favorecer el intercambio de programas, experiencias y estudios. <p>1.2. Acompañamiento de las Inspectorías en la elaboración del programa de formación SDB-seglares, siguiendo las indicaciones del CG24, n. 145.</p> <p>1.3. Estímulo y coordinación de la reflexión sobre la espiritualidad salesiana:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprometiendo a los centros de reflexión y de formación y proponer algún encuentro-seminario en distintas zonas. <p>1.4. Revisión de las experiencias actuales. Verificar y renovar los contenidos y la metodología de algunas experiencias de FP.</p> <p>1.5. Iniciativas formativas. Elaborar con los responsables interinspectoriales alguna iniciativa típica de formación para directores u otros grupos de hermanos.</p> <p>2. CALIDAD DE LA FORMACIÓN INICIAL</p> <p>2.1. Potenciar la preparación de formadores y la cualificación del personal, estimulando iniciativas inspectoriales e interinspectoriales para la formación de los formadores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asegurar la consistencia de los equipos de formación. • Verificar y seguir los planes inspectoriales para la formación del personal.

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>FORMACIÓN (continuación)</p>	<p>2.2. Contribuir a la revisión de la Ratio pedida por el CG24, 147, revisando la formación inicial para adecuarla a las nuevas situaciones y a los diversos contextos.</p> <p>2.3. Revisión de la práctica formativa en los diversos contextos (India y Asia Este - Australia).</p> <p>3. CALIDAD DE LA FORMACIÓN INTELECTUAL</p> <p>3.1. Involucrar a los formadores y a los responsables de los estudios en un proceso de revisión y adaptación de la formación intelectual.</p> <p>3.2. Subrayar la perspectiva salesiana de la formación intelectual y el estudio de la "salesianidad" y asumir las indicaciones del CG24.</p> <p>3.3. Asegurar la calidad y el significado de nuestros centros de estudio; revisar e impulsar las afiliaciones y agregaciones a la UPS.</p>
<p>PASTORAL JUVENIL</p>	<p>1. CALIDAD EDUCATIVO - PASTORAL</p> <p>1.1. Promover en cada región (India y Asia Este-Australia) una iniciativa sistemática de formación de los educadores y de los animadores jóvenes...</p> <p>1.2. Profundización de los contenidos de la dimensión educadora en la parroquia salesiana referentes a la dimensión evangelizadora y a sus características: popular y juvenil.</p> <p>1.3. Un encuentro sobre la escuela en la India y en Asia Este - Australia.</p>

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>PASTORAL JUVENIL (continuación)</p>	<p>2. LA COMUNIDAD EDUCATIVO-PASTORAL</p> <p>2.1 Estudiar con las distintas Inspectorías modelos operativos de la CEP adaptados a las situaciones pluriculturales y plurirreligiosas de la Región.</p> <p>2.2 Curso de formación para delegados de PJ y miembros de los equipos.</p> <p>3. PASTORAL VOCACIONAL</p> <p>3.1 Pasar de un mero reclutamiento vocacional a una verdadera pastoral vocacional con itinerarios adaptados a los distintos tipos de jóvenes según su edad.</p> <p>3.2 Promover el Movimiento Juvenil Salesiano sobre la base de la espiritualidad salesiana.</p> <p>4. NUEVAS SITUACIONES DE DESARROLLO JUVENIL</p> <p>4.1 Constitución de un grupo de coordinación dentro del equipo inspectorial de pastoral juvenil.</p> <p>4.2 Intercambio y revisión de experiencias: Encuentros interinspectoriales sobre marginación.</p> <p>5. VOLUNTARIADO</p> <p>5.1 Coordinación de los organismos de voluntariado salesiano para favorecer su crecimiento en las Inspectorías.</p>

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>FAMILIA SALESIANA</p>	<p>1. EL CONJUNTO DE LA FAMILIA SALESIANA</p> <p>1.1. Promoción, ayuda, acompañamiento y consolidación del conjunto de la familia salesiana (encuentros para delegados inspeccionales y locales).</p> <p>1.2. Incremento del conjunto de la familia salesiana. Favorecer encuentros y jornadas de estudio (por ej. Salesian Family Day) en cada Inspectoría para la profundización de la espiritualidad salesiana y difundir el conocimiento de la <i>Carta de Comunión</i>.</p> <p>2. ASOCIACIÓN DE LOS COOPERADORES</p> <p>2.1. Cuidado de la formación de los delegados salesianos en los grupos de la Familia Salesiana.</p> <p>2.2 Atención a los Cooperadores jóvenes.</p> <p>3. LA CONFEDERACIÓN DE LOS ANTIGUOS ALUMNOS</p> <p>3.1. Cuidado de los Antiguos Alumnos en el contexto pluricultural y plurirreligioso.</p> <p>3.2. Los Amigos de Don Bosco "offshoot" de los Antiguos Alumnos. Estimular a los grupos de Antiguos Alumnos para promover los <i>Amigos de Don Bosco</i> entre sus simpatizantes y admiradores, sobre todo con los de otras religiones, y tratando de establecer alguna relación o vínculo entre estos.</p> <p>4. OTROS GRUPOS DE LA FAMILIA SALESIANA</p> <p>4.1. VDB y VCDB: Sensibilizar para la promoción de estas vocaciones.</p> <p>4.2. ADMA. Comenzar con la Asociación a partir de los santuarios marianos de la Región.</p>

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>COMUNICACIÓN SOCIAL</p>	<p>-A.- ANIMACIÓN Y FORMACIÓN</p> <p>A.1. Encuentros de los Inspectores, delegados inspectoriales de la CS, directores del BS y responsables de los Noticiarios en las distintas zonas (India y Asia Este - Australia).</p> <p>A.2. Orientación y coordinación de la iniciativas de las Inspectorías en el sector: Promover encuentros periódicos entre los distintos centros de CS.</p> <p>A.4. Colaborar con organismos eclesiales y civiles y con las FMA.</p> <p>-B.- INFORMACIÓN.</p> <p>B1. POLÍTICA INFORMATIVA</p> <p>B1.1. Mejora de la comunicación interna y externa: Calidad y difusión de los Noticiarios inspectoriales; un despacho de comunicación nacional en New Delhi.</p> <p>B2. AGENCIA ANS</p> <p>B2.1 Colaboración con el "Press Office de la SPCI".</p> <p>B3. BOLETÍN SALESIANO.</p> <p>B3.1. Renovación del BS en las distintas lenguas.</p> <p>B4. COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA.</p> <p>B4.1 Realización de una red electrónica y telemática entre las distintas Inspectorías de la Región.</p> <p>-C.- EMPRESAS DE COMUNICACIÓN</p> <p>C1. PROYECTOS NUEVOS</p> <p>C1.1. Acompañamiento, en colaboración con el dicasterio, de la experiencia de Manila y verificación de lo hecho en la India.</p>

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
MISIONES	<p>1. ANIMACIÓN MISIONERA 1.1 Creación, desarrollo y cuidado de la conciencia misionera.</p> <p>2. PRÁCTICA Y FORMACIÓN MISIONERA. 2.1 Recalificación de la formación espiritual y apostólica de los misioneros.</p> <p>3. COOPERACIÓN MISIONERA 3.1 Promover una mentalidad de reciprocidad misionera.</p> <p>4. NUEVAS FRONTERAS MISIONERAS 4.1 Obedecer con valentía el mandato misionero de Cristo "ad gentes":</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ayudar al crecimiento y la consolidación de las presencias misioneras en la Región. • Colaborar con el Dicasterio para la apertura de una presencia en Paquistán. • Estudiar la posibilidad de abrir nuevas presencias en China continental.
ECONOMÍA	<p>1. SIGNIFICADO 1.1 Verificar bajo el perfil jurídico - económico las presencias seglares en nuestras obras.</p> <p>2. FORMACIÓN 2.1. Promoción del testimonio de la pobreza sobre todo en cuanto se refiere al uso y a la administración de los bienes.. 2.2. Colaborar con el dicasterio en la preparación y realización de los encuentros inspectoriales y económicos inspectoriales en la India y en Asia Este.</p>

ESTRATEGIAS	ACTUACIONES
<p>A1.11 Elaboración de una “Vision Statement” para toda la India: una especie de manifiesto que exprese sintéticamente nuestra identidad SDB, nuestra misión y nuestro servicio en el contexto pluricultural y plurirreligioso de la India de hoy.</p>	<p>A1.111: Involucrar a todos los consejeros inspectoriales y, a través de ellos, a todas las Inspectorías en la realización de la “Vision Statement”</p>
<p>A1.12. Revisión de los Estatutos y funciones de la SPCI para que respondan mejor a las nuevas necesidades.</p>	<p>A1.121: Estudiar el actual funcionamiento de la SPCI a través de un cuestionario “ad hoc” dirigido a los miembros actuales y anteriores de la SPCI.</p>
<p>A3.11: Ayudar al Inspector y a su consejo para garantizar las condiciones necesarias para una fructuosa división que es expresión de crecimiento y de madurez lograda por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unidad y concordia entre los hermanos; reconciliación entre los diversos grupos étnicos y sociales; • Convergencia de puntos de vista sobre la misión y la formación salesiana; • Equitativa distribución de personal, recursos y tipos de obras en las distintas áreas de la Inspectoría; • Preparación de un número satisfactorio de personal dirigente. 	<p>A3.111: Seguir con particular atención la andadura del:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thrust of the province. • Plan de formación, sobre todo teológico. • Proceso de inculturación. • Apertura de nuevas presencias (tipo, localización, distribución del personal).

ÁREAS DE ANIMACION	OBJETIVOS GENERALES
<p>B. ASIA ESTE y AUSTRALIA</p> <p>B1. CONFERENCIA INSPECTORIAL</p> <p>B2. ESTRUCTURAS DE ANIMACIÓN INTERINSPECTORIAL</p> <p>B3. NUEVAS CIRCUNSCRIPCIONES JURÍDICAS.</p>	<p>B1.1: Abrir el proceso para constituir una o dos Conferencias (CIN + GIA + KOR + VIE) y (AUL + FIN + FIS + THA) para el grupo de Inspecciones de Asia Este y Australia. (Durante 1999).</p> <p>B2.1: Pasar desde encuentros de animación inspectorial a robustecer los equipos inspectoriales y establecer estructuras de relación y de animación interinspectoriales. (Durante 2000)</p> <p>B3.1: Con la aprobación del Rector Mayor abrir el proceso para la erección de dos circunscripciones jurídicas (Papua New Guinea, Yakarta - Timor Este) o de una sola comprendiendo las dos y otras islas del entorno (Solomon Islands) (1997: hipótesis de estudio) (2001: realización)</p>

ESTRATEGIAS	ACTUACIONES
<p>B1.11: Comenzando con encuentros regulares de los Inspectores de la zona y algunas iniciativas de animación interinspeccional hechas en conjunto; reforzar los lazos de interdependencia y de solidaridad entre las Inspectorías hasta llegar a la constitución de la Conferencia.</p> <p>B2.11: Formando y cualificando personal apto para trabajar en equipos inspeccionales e interinspeccionales y para elaborar y realizar un plan de animación para las Inspectorías interesadas.</p> <p>B3.11: Asegurando las condiciones necesarias para una eventual erección:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal. • Casas y presencias canónicamente erigidas. • Personal dirigente cualificado. • Recursos financieros. • Factores socio - políticos y logísticos. 	<p>B1.111: Programar algunas iniciativas de animación y de formación interinspeccional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seminario para directores. • Seminario para agentes de la pastoral juvenil. • Congreso para coadjutores. <p>B2.111: Formar gradualmente comisiones interinspeccionales de formación, pastoral juvenil, comunicación social, familia salesiana y misiones y ayudarles en el trabajo de animación interinspeccional.</p>

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>FORMACIÓN</p>	<p>FORMACIÓN PERMANENTE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sensibilizar a las Inspectorías al estudio y la integración del proceso del CG24: <ul style="list-style-type: none"> • Explicar e indicar la necesidad y la complementariedad de la relaciones SDB - Seglares en la misión y en el crecimiento de la propia vocación. • Estimular, verificar e intensificar la formación de los seglares como un deber de la comunidad. • Revisar “los campos de comunión y participación” existentes y crear otros nuevos. 2. Estimular la profundización y el estudio del carisma salesiano. 3. Cuidar los momentos específicos de formación diarios. <ul style="list-style-type: none"> • Hacer que la comunidad sea el principal lugar de FP y animar a la elaboración de un plan prioritario. • Promover cursos de formación de los directores y de los miembros de los Consejo locales. • Revitalizar las Asambleas de la Comunidad y las reuniones del Consejo local. • Intercambiar “modelos” (inspectoriales y locales) de FP existentes. 4. Promover el crecimiento vocacional en las distintas etapas de la vida y desde el punto de vista espiritual, afectivo y relacional. 5. Acompañar a los hermanos ancianos y enfermos en esta etapa de vida salesiana. 6. Estimular una inserción más profunda de la comunidad en la zona.

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>FORMACIÓN (continuación)</p>	<p>FORMACIÓN INICIAL</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar el proyecto y proceso formativo, poniendo particular atención a la identidad salesiana, la continuidad y la experiencia pastoral salesiana de este proceso. 2. Cuidar de manera especial los períodos de preparación al noviciado, del trienio y de los primeros años de plena inserción en el apostolado, asegurando la continuidad y prestando especial atención a la identidad y a la experiencia salesiana. 3. Revisar la consistencia cualitativa y cuantitativa de las “pequeñas” comunidades formativas. 4. Profundizar en la realidad “perseverancia - abandonos”. 5. Estimular la política inspectorial de impulso formativo: <ul style="list-style-type: none"> • Estimular a las Inspectorías para proyectar un plan de cualificación de personas sobre todo equipos formativos. • Favorecer, junto con el dicasterio, encuentros formativos de los formadores. 6. Revisar la calidad de los procesos formativos que se realizan juntamente con otros institutos diocesanos o religiosos. <p>FORMACIÓN INTELECTUAL</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Valorar y potenciar las aportaciones de nuestros centros académicos para el proceso de la FP. 2. Potenciar la colaboración de los hermanos cualificados en el proyecto formativo inspectorial. 3. Asegurar la calidad de la formación intelectual y su dimensión salesiana: <ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer a los hermanos una adecuada formación intelectual; disfrutar de la posibilidades que ofrece la Ratio. • Estimular el trabajo intelectual a lo largo de toda la vida (por ej. Universidad de la tercera edad, cursos, ...) • Estimular el desarrollo de las bibliotecas actualizadas en nuestros centros de estudios.

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>PASTORAL JUVENIL</p>	<p>CALIDAD EDUCATIVA Y PASTORAL</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promover la calidad educativa - pastoral sobre todo en las escuelas, casas para jóvenes en dificultad, parroquias, oratorios y centros universitarios: <ul style="list-style-type: none"> • Estimular a las Inspectorías a realizar un proyecto de identidad salesiana de distintos ambientes (parroquia, oratorio, casa de jóvenes en dificultad, etc.). • Ayudar a la escuelas a poner en práctica las conclusiones de los encuentros sobre la "Escuela en Europa". 2. Crear el espíritu de primera evangelización: <ul style="list-style-type: none"> • Acompañar y estimular el desarrollo de las casas de espiritualidad. • Favorecer los encuentros de hermanos que trabajan en la catequesis en la escuela y en la parroquia. • Estimular el estudio de nuevas vías de evangelización. • Buscar caminos para el anuncio del evangelio a los "alejados". <p>LA CEP</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reforzar la animación inspectorial de la PJ para que pueda acompañar y animar la realización de la CEP y del PEPS en cada una de las comunidades. <p>PASTORAL VOCACIONAL</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Empeñar a todos los hermanos y a todas las comunidades 2. Buscar nuevos caminos para la pastoral vocacional en las nuevas situaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Estimular en la PJ y a nuestros hermanos, sobre la importancia del acompañamiento personal a los jóvenes. • Estimular la creación de momentos fuertes para los jóvenes: momentos de oración, de experiencia de vida salesiana, de compromiso por los pobres...

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>PASTORAL JUVENIL (continuación)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover proyectos “Becchi” - “Valdocco” - “Mornese” - “Roma” como medios de crecimiento espiritual y vocacional. • Estimular el Voluntariado. <p>3. Profundizar y dar a conocer la vocación del coadjutor.</p> <p>MARGINACIÓN - NUEVOS AREÓPAGOS - VOLUNTARIADO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Atención a los nuevos areópagos, nuevos lugares de encuentro educativo entre estos jóvenes y los grupos necesitados. 2. Cualificación y coordinación de las iniciativas hacia los más pobres, prófugos, emigrantes, marginados, ... 3. Estimular el Voluntariado.
<p>FAMILIA SALESIANA</p>	<p>EL CONJUNTO DE LA FAMILIA SALESIANA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estimular y acompañar a las comunidades salesianas en su compromiso para realizar los nuevos horizontes y perspectivas que se abren después del CG24: <ul style="list-style-type: none"> • Estimular la creación y consolidación del Consejo de la FS inspectorial y localmente. • Hacer que los hermanos conozcan la Carta de Comunión y la vivan. • Cuidar la formación de los delegados salesianos en los grupos de la FS para que promuevan la espiritualidad salesiana. • Dar a conocer las distintas ramas de la FS y el Movimiento Juvenil Salesiano a los padres, antiguos alumnos y ... 2. Integrar los miembros de la FS y del MJS en la colaboración y en la gestión de las obras salesianas. <p>COOPERADORES</p> <p>Promover la vocación del Cooperador presentándola a los jóvenes y a los seglares que trabajan en nuestros ambientes o que frecuentan nuestras obras.</p>

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>FAMILIA SALESIANA (continuación)</p>	<p>ANTIGUOS/AS ALUMNOS/AS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estimular y sostener el desarrollo de las federaciones nacionales y locales: <ul style="list-style-type: none"> • Estimular el nacimiento de nuevas "Uniones", apuntando, sobre todo, a la integración de los jóvenes antiguos/as alumnos/as. • Revisar la relación de los antiguos alumnos con la comunidad. 2. Estimular el crecimiento de los grupos de los Amigos de Don Bosco. <p>OTROS GRUPOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dar a conocer entre los SDB la vocación de las VDB y de los VCDB. 2. Dar a conocer los otros grupos o asociaciones que se refieren a la FS o al MS.
<p>COMUNICACIÓN SOCIAL</p>	<p>INFORMACIÓN Y FORMACIÓN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promover la comunicación interpersonal y de grupo (CG24,130-131). <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizar a los hermanos a la formación de las "técnicas de comunicación" a través de los equipos de formación. • Estimular la cualificación de los hermanos como productores de mensajes en un lenguaje adecuado. • Promover el estudio de idiomas. 2. Estimular la producción de mensajes actuales y eficaces como "una renovada área de misión salesiana". <p>POLÍTICA DEL PERSONAL</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar la presencia y el funcionamiento del encargado inspectorial de la CS. 2. Integrar en la comunicación social a personas seglares cualificadas. 3. Sensibilizar a los Inspectores para la formación del personal.

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>COMUNICACIÓN SOCIAL (continuación)</p>	<p>MEDIOS DE INFORMACIÓN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cuidar, cualificar y promover nuestros productos de información (BS, ANS, etc....) 2. Mejorar la comunicación interna de la Región. 3. Cuidar especialmente de las casas editoras.
<p>MISIONES</p>	<p>ANIMACIÓN MISIONERA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estimular la dimensión misionera "ad gentes". 2. Consolidar la figura y el papel del delegado inspectorial de animación misionera. 3. Fomentar una nueva sensibilidad misionera en ambientes fuertemente secularizados. <p>FORMACIÓN SALESIANA MISIONERA Introducir y reforzar los contenidos misioneros en la FP y en la FI.</p> <p>COOPERACIÓN MISIONERA SALESIANA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crear y reforzar una mentalidad de cooperación con personal en la Región. 2. Consolidar las Procuras misioneras.
<p>ECONOMÍA</p>	<p>SIGNIFICADO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Potenciar el testimonio de la pobreza de las Inspectorías y la solidaridad entre ellas. 2. Revisión de las presencias seglares en las distintas obras y contextos, bajo el perfil jurídico - económico. <p>FORMACIÓN Formación de los ecónomos (identidad como formador,...)</p> <p>ESTRUCTURAS Y ORGANIZACIÓN Estimular la solidaridad económica en la Congregación.</p>

AREAS DE ANIMACION	OBJETIVOS GENERALES
<p>1. COMUNIÓN <i>(En colaboración con el Dicasterio de Pastoral Juvenil y Formación)</i></p>	<p>1. Intensificar, entusiasmar y sostener el espíritu de comunión en la Región.</p>
<p>2. COMUNICACIÓN <i>(En colaboración con el Dicasterio de la CS.)</i></p>	<p>2. Intensificar, entusiasmar y sostener la comuni- cación en la Región</p>

ESTRATEGIAS	ACTUACIONES
1.1. Organizando encuentros del grupo de Inspectorías .	1.1. Mantener la práctica de un encuentro al año de todos los Inspectores y/o sus delegados.
1.2. Promoviendo encuentros entre las Inspectorías con actividad salesiana homogénea ; definir los objetivos y desarrollar (en cuanto se pueda) las estructuras de apoyo, respetando la voluntad de comunión en la Región.	1.2. Acompañar y verificar este proceso en los encuentros regionales existentes y durante las visitas.
1.3. Animando la realización interregional de sesiones formativas y salesianamente significativas para los hermanos .	1.3. Planificar y realizar encuentros, <ul style="list-style-type: none"> • de los equipos inspectoriales de Formación. • de hermanos jóvenes. • de otros grupos de hermanos, en vistas de la FP.
1.4. Promoviendo encuentros de significado salesiano entre los jóvenes de nuestros distintos ambientes.	1.4.1. Sostener e impulsar la participación en las distintas manifestaciones organizadas por el Dicasterio de la PJ o de las diversas Inspectorías.
	1.4.2. Actualizar el relevo existente de la casa de acogida juvenil en la Región.
	1.4.3. Realizar los proyectos "Becchi" y "Roma"
2.1. Incrementando la notoriedad de nuestras casas editoras.	2.1. Realizar un relevo de las casas editoriales y de su actividad.
2.2. Potenciando el significado salesiano y la colaboración entre las casa editoras.	2.2.1. Organizar un encuentro de los responsables.
	2.2.2. Valorar e intensificar los contactos modelos de colaboración existentes.

AREAS DE ANIMACION	OBJETIVOS GENERALES
<p>2. COMUNICACIÓN <i>(en colaboración con el dicasterio de CS.)</i> (continuación)</p>	<p>2.1. Intensificar, entusiasmar y sostener la comu- nión en la Región. (continuación)</p>
<p>3. INTEGRACIÓN EN EL FORO JUVENIL DE EUROPA DE LA MISIÓN SALESIANA <i>(En colaboración con las tres regiones de Europa, más Pastoral Juvenil, más Economato)</i></p>	<p>3.1. Conocer la “política educativa juvenil” de Europa. 3.2. Hacerse productores de mensajes de significado salesiano y insertarse en los proyectos o en las iniciativas en las cuales podamos regenerar nuestras fuerzas.</p>

ESTRATEGIAS	ACTUACIONES
<p>2.3. Intensificando y actualizando los canales de información.</p> <p>2.4. Estimulando el estudio de idiomas.</p> <p>2.5. Sosteniendo e impulsando “la introducción de la comunicación electrónica” en las Inspectorías.</p>	<p>2.3.1. Intensificar la difusión de los productos de ANS.</p> <p>2.3.2. Mantener la práctica existente de comunicarse ‘información significativa’ en tres lenguas (It, Ing y Alemán) durante el encuentro del grupo de las Inspectorías.</p> <p>2.3.3. Analizar y buscar nuevos canales y modelos de información.</p> <p>2.4. Revisar la política de las Inspectorías, invitándoles a insertarlas en el proyecto de Formación.</p> <p>2.5.1. Verificar la situación actual.</p> <p>2.5.2. Informar adecuadamente a las Inspectorías sobre la política del Dicasterio de la CS, en colaboración con el Dicasterio.</p> <p>2.5.3. Examinar la necesidad de ayuda económica para algunas Inspectorías en la realización de esta política.</p>
<p>3.1. Estudiando la política juvenil de la Unión Europea y de los gobiernos europeos.</p> <p>3.2.1. Formulando mensajes de significado salesiano sobre la base de los grandes objetivos de la Unión Europea y de los gobiernos locales.</p> <p>3.2.2. Adoptando canales relevantes de introducción de nuestros mensajes y llegando a ser coproductores de la política juvenil.</p>	<p>3.1.1. Estimular la búsqueda y el estudio de los documentos existentes y organización de los contenidos.</p> <p>3.1.2. Hacer la síntesis de este trabajo.</p> <p>3.2.1. Establecer, juntamente con la PJ, las áreas de acción y formular mensajes.</p> <p>3.2.2. Relevar los canales de inserción y estudio de los mecanismos de su operatividad.</p>

AREAS DE ANIMACION	OBJETIVOS GENERALES
<p>3. INTEGRACIÓN EN EL FORO JUVENIL DE EUROPA DE LA MISIÓN SALESIANA <i>(En colaboración con las tres regiones de Europa, más Pastoral Juvenil, más Economato.)</i> (continuación)</p>	<p>3.3. Buscar canales (europeos y otros) de financiación para proyectos que se refieran a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La formación y animación de los jóvenes mayores en el espíritu europeo. • La animación juvenil y la integración entre los jóvenes y entre los adultos de distintas culturas y religiones. • La promoción humana y la realización de los proyectos de promoción humana y de justicia para los grupos menos favorecidos.
<p>4. CIRCUNSCRIPCIÓN EUROPA.-ESTE NUEVAS FRONTERAS <i>(En colaboración con el Dicasterio de Misiones).</i></p>	<p>4.1. Continuar y seguir con atención el desarrollo y la consolidación de la misión salesiana en este área.</p>

ESTRATEGIAS	ACTUACIONES
<p>3.3.1. Usando al máximo las ayudas económicas europeas y otras ayudas posibles</p> <p>3.3.2. Dotándose de los instrumentos jurídicos y económicos necesarios.</p>	<p>3.3.1. Hacer el relevo y el estudio del funcionamiento de las líneas existentes.</p> <p>3.3.2. Hacer funcionar el "European salesian Network" (consorcio de ONG), primer paso indispensable en este camino (existe ya DBCI) y formulando los objetivos.</p> <p>3.3.3. Estableciendo una 'oficina ejecutiva' junto a las Instancias europeas e internacionales</p>
<p>4.1. Estimulando la calidad misionera en el territorio y el sentido de reciprocidad misionera entre Iglesias e Inspectorías.</p> <p>4.2. Estudiando las distintas sensibilidades culturales,- religiosas e histórico - políticas.</p> <p>4.3. Sosteniendo la capacidad proyectual para los nuevos proyectos.</p> <p>4.4. Sosteniendo y desarrollando la solidaridad económica existente en la Región</p>	<p>4.1.1. Crear espacios para el diálogo interreligioso e intercultural.</p> <p>4.1.2. Establecer los contenidos de la reciprocidad.</p> <p>4.2. Administrar los datos (de acuerdo con los hermanos responsables).</p> <p>4.3. Elaborar un 'Vademecum' con los contenidos principales, respetando el significado de la misión salesiana.</p> <p>4.4.1. Hacer una relación de la solidaridad económica existentes.</p> <p>4.4.2. Favorecer el "hermanamiento" entre Inspectorías y/o obras (en colaboración con el Economato general).</p> <p>4.4.3. Promover y sostener el compromiso existente de las Procuras.</p>

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>FORMACIÓN</p>	<p>1. FORMACIÓN PERMANENTE</p> <p>1.1. Implicación de los animadores interinspectoriales e inspectoriales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estimular a la CIF para integrar las orientaciones del CG en el programa de FP. <p>1.2. Acompañar a las Inspectorías en la elaboración del programa de formación SDB - Seglares, siguiendo las indicaciones del CG24.</p> <p>1.3. Estimular y coordinar la reflexión sobre la espiritualidad salesiana.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implicar a los centros de reflexión y de formación y proponer algún encuentro - seminario en distintas zonas. <p>1.4. Cuidar los momentos específicos de formación diarios ya existentes (lectura espiritual, buenas noches, retiros), de manera especial, el día de la comunidad.</p> <p>1.5. Tomar, como prioridad, la cualificación de los responsables de la formación permanente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar con los responsables inspectoriales alguna iniciativa típica de formación para directores u otros grupos de hermanos. • Con ayuda de la CIF hacer un plan de formación para los hermanos. <p>1.6. Dar valor a los lugares salesianos.</p> <p>2. FORMACIÓN INICIAL</p> <p>2.1. Revisión de la práctica formativa, especialmente considerando estos aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fuerza cualitativa de las comunidades y de los proyectos; unidad y personalización del proceso; formación espiritual y pastoral; formación del salesiano coadjutor..

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>FORMACIÓN (continuación)</p>	<p>2.2. Reflexión sobre la problemática “perseverancia-abandonos”.</p> <p>2.3. Cuidar el sentido de equipo y la coordinación entre las etapas y el actuar como núcleo animador y según un proyecto formativo global.</p> <p>2.4. Dar valor a las instancias intermedias: especificar el papel, solicitar la colaboración, informar sobre lo realizado.</p> <p>2.5. Colaboración más intensa entre la CIF, los equipos de PJ, los de la FS y los de CC.SS.</p> <p>2.6. Reforzar la corresponsabilidad en los centros interinspectoriales. (curatorium)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Urgir la cualificación del personal en calidad y en cantidad para estos centros. <p>2.7. Sostener y organizar iniciativas para la preparación en el campo de la salesianidad y difundir experiencias y subsidios.</p> <p>2.8. Revisar y relanzar la afiliaciones y agregaciones a la UPS.</p>
<p>PASTORAL JUVENIL</p>	<p>1. Elaborar en cada zona de la Región una iniciativa sistemática de formación, de los educadores, de los animadores y también de las familias, con un programa que conduce a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renovar la vocación educativa. • Conocer el PEPS como actualización del SP. • Profundizar los itinerarios para “educar evangelizando y evangelizar educando”. • Prepararse para ser “acompañantes” de itinerarios educativos.

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>PASTORAL JUVENIL (continuación)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Profundizar en los contenidos de la dimensión educativa en la parroquia salesiana en relación a la dimensión evangelizadora y a su característica popular y juvenil. 3. Poner en práctica las conclusiones del Encuentro Europeo sobre la Escuela. <ul style="list-style-type: none"> • En el proceso de cualificación de la escuela salesiana insistir, de manera especial, en la selección y formación de los profesores, en la educación en valores sociales y en la conciencia europea de tolerancia, solidaridad y respeto a la diversidad. 4. Análisis de las conclusiones del estudio sobre las escuelas técnico - profesionales salesianas. 5. Estudio de los criterios y de las características de la presencia salesiana en la universidad: <ul style="list-style-type: none"> • Promover la coordinación entre las presencias que trabajan en este campo. 6. Elaboración de un modelo operativo que: <ul style="list-style-type: none"> • Ayude a realizar una pastoral comunitaria y orgánica en la vida cotidiana de cada CEP. • Sea punto de referencia para los hermanos y para los colaboradores seglares. 7. Curso de formación para delegados inspectoriales de PJ y miembros de los equipos: <ul style="list-style-type: none"> • Lograr tener un delegado inspectorial "liberado" para toda la Inspectoría. 8. Un encuentro sobre la pastoral juvenil en las tres regiones de Europa para analizar las nuevas situaciones juveniles y determinar nuevas líneas de la pastoral vocacional en los ambientes de secularización:

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>PASTORAL JUVENIL (continuación)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuidar la atención a la orientación vocacional en la formación de los animadores y en el itinerario de educación a la fe de lo grupos jóvenes. • Urgir la creación de modelos salesianos de pastoral Juvenil y ayudar a los grupos juveniles salesianos como metodología par hacer significativo el carisma salesiano para la juventud. <p>9. Seguimiento y promoción de iniciativas para involucrar a las familias cristianas en la pastoral vocacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Garantizar la coordinación de los Centros Juveniles, a través de la Federación Nacional. <p>11. La educación social y el desarraigo juvenil:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Espolear a las Inspectorías en este punto, buscando espacios salesianos de atención a la juventud pobre donde el carisma salesiano sea verdaderamente significativo. – Continuar promoviendo la coordinación inspectorial e interinspectorial de las iniciativas específicas en el campo de la marginación y del desarraigo juvenil. <p>12. Redacción por parte de las Inspectorías de un plan de promoción y de trabajo en el campo del Voluntariado:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Continuar el estudio y la puesta en práctica de documento <i>“voluntariado y misión salesiana”</i>. – Coordinar las distintas experiencias y formas de Voluntariado existentes en las Inspectorías, profundizando en los problemas jurídicos y económicos (ida, regreso..) – Aprovechar los servicios de la Procura de las Misiones (Madrid) para la formación de los voluntarios en los aspectos de educación en la fe y en la formación social.

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>FAMILIA SALESIANA</p>	<p>EL CONJUNTO DE LA FAMILIA SALESIANA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promover, sostener, acompañar y consolidar el conjunto de la familia salesiana: <ul style="list-style-type: none"> • Cuidar la transmisión y la profundización de los contenidos del CG24 que se refieren directamente a la FS. 2. Comprometer a todos los grupos en el desarrollo y la calidad del Movimiento Salesiano: <ul style="list-style-type: none"> • Facilitar la relación entre los grupos seculares de la FS. • Estudio y encuentros en vistas a un trabajo común sobre la profundización vocacional de los grupos de la FS, en armonía con la PJ. <p>ASOCIACIÓN DE LOS COOPERADORES</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Hacer consciente a la comunidad salesiana del compromiso constitucional para la animación de los CC: <ul style="list-style-type: none"> • Estudio y preparación apropiados para facilitar la inserción de los CC en la misión salesiana en vistas a la interacción de la Asociación, de forma más directa, en el “núcleo animador” como se dice en el CG24. <p>ANTIGUOS ALUMNOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Sensibilizar a los SDB sobre la responsabilidad de acompañar a los antiguos alumnos en las circunstancias de su vida diaria: <ul style="list-style-type: none"> • Implicar a la Pastoral Juvenil en el reflexionar sobre la preparación del antiguo alumno y empeñarla, juntamente con la Familia Salesiana, en la formación permanente del antiguo alumno. 5. Buscar, según las indicaciones del CG24, relaciones con los Amigos de Don Bosco y con otras posibles grupos unidos, de alguna forma, al criterio de la educación recibida.

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>FAMILIA SALESIANA (continuación)</p>	<p>ADMA</p> <p>6. Favorecer el estudio de la revisión del Reglamento de la Asociación de María Auxiliadora, según el programa del dicasterio para la Familia Salesiana.</p> <p>OTROS GRUPOS</p> <p>7. Animar a los responsables nacionales e inspectoriales en el acompañamiento de las Voluntarias de Don Bosco en vistas a un aumento en calidad y cantidad con atención también a la parte masculina.</p>
<p>COMUNICACIÓN SOCIAL</p>	<p>.A.- ANIMACIÓN Y FORMACIÓN.</p> <p>A1. Introducir y realizar en las Inspectorías el documento de la política informativa de la Congregación.</p> <p>A2. Promover y coordinar la comunicación social en la Región:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orientando y acompañando a las Inspectorías en la elaboración del plan inspectorial de CS. • Garantizando la existencia de un responsable en cada Inspectoría. <p>A3. Animar a los Inspectores a la preparación de personal.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mostrando cómo y cuán importante es la CS social dentro de la perspectiva del trabajo salesiano. • Aplicando el Manual de Formación a la CS. <p>B.- INFORMACIÓN</p> <p>B1. Política Informativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisar la utilización comunitaria de los productos elaborados tanto a nivel congregacional como inspectorial, siempre en vistas a una mejor comunicación.

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>COMUNICACIÓN SOCIAL (continuación)</p>	<p>B2. Agencia ANS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definir, de acuerdo con el dicasterio, el papel del corresponsal de la Agencia en cada nación <p>B3. Boletín Salesiano:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comenzar la renovación del BS, en las distintas ediciones de la Región, teniendo en cuenta las ayudas y programas del dicasterio. <p>B4. Comunicación electrónica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la comunicación interna de la Región y con la Congregación. <p>B5. Empresas de comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realce de todas las actividades desarrolladas y animación a las empresas que la Región tiene en este campo. • Favorecer la coordinación de fuerzas.
<p>MISIONES</p>	<p>1. Animación misionera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consolidar la figura y el papel del delegado inspeccional de Animación Misionera. • Garantizar la animación de la dimensión misionera dentro de la Pastoral Juvenil. <p>2. Cooperación misionera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Animar la implicación de los seglares en la animación misionera y en el voluntariado. • Promover iniciativas de solidaridad espiritual, de personas y de ayuda económica. <p>3.- Formación misionera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover el estudio de la misionología en las etapas formativas (de acuerdo con programas adecuados).

ÁREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>MISIONES (continuación)</p>	<p>4. Nuevas fronteras misioneras:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estimular la dimensión misionera de la vocación salesiana como respuesta a las nuevas urgencias de hoy. <p>APOYAR EL DESARROLLO DE LA REGIÓN ÁFRICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Garantizar la animación misionera en las Inspectorías de origen. • Garantizar el acompañamiento y la ayuda de las Inspectorías de origen. • Garantizar la voluntad de los hermanos en vistas a una decisión de pertenencia.
<p>ECONOMÍA</p>	<p>1. Significado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisar bajo el perfil jurídico - económico las presencias seculares en nuestras obras. • Seleccionar, en colaboración con el economato, un "modelo" significativo para realizar una primera investigación. <p>2. Formación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación de los ecónomos: <ul style="list-style-type: none"> – Identidad del ecónomo inspectorial. – El ecónomo inspectorial como formador de ecónomos. • Revisión del uso de los instrumentos de trabajo personales y comunitarios. • Afrontar el problema de las cuentas bancarias personales en sus distintos contextos. <p>3. Estructuras, organización, dicasterio:</p> <p>Implicar a Inspectores, ecónomos inspectoriales y a cada una de las obras en la recogida de aportaciones para la solidaridad congregacional.</p>

AREAS DE ANIMACION	OBJETIVOS GENERALES
<p>1. RECONVERSIÓN DE LAS ESTRUCTURAS INSPECTORIALES</p>	<p>1.1. Favorecer el significado de la presencia salesiana en el territorio.</p> <p>1.2. Garantizar el trabajo de promoción vocacional del carisma salesiano en la Región.</p>
<p>2. ORGANIZACIÓN INSPECTORIAL</p>	<p>2.1. Favorecer la reflexión sobre la realidad social, eclesial y salesiana.</p> <p>2.2. Hacer más eficaz la animación.</p>

EWSTRATEGIAS	ACTUACIONES
1.1.1. Involucrando a los consejeros ins- pectorales en la reflexión.	1.1.1. Recogida de datos. Consulta a los hermanos.
1.1.2. Acompañando a esta reflexión.	1.1.2. Valorar las visitas extraordinarias.
1.2.1. Cualificando la pastoral juvenil.	1.2.1. Presentación de la figura, de las obras y de la misión de Don Bosco a los jóvenes y a los adultos.
1.2.2. Prestando atención a los movi- mientos juveniles como metodolo- gía inspectorial de educación y pas- toral.	
2.1.1 Animando una organización ins- pectorial más clara y consistente.	2.1.1. Dar consistencia y contenidos a las delegaciones inspectorales.
	2.1.2. Crear comisiones de estudio y de seguimiento.

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>FORMACIÓN</p>	<p>Insistencia sobre la capacidad formativa del conjunto de la Inspectoría.</p> <p>FORMACIÓN PERMANENTE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación a los directores para ser animadores espirituales y pastorales de la comunidad. 2. Implicación de los animadores inspectoriales e interinspectoriales. 3. Valorización de la cualificación de lo cotidiano. 4. Insistencia sobre la cualidad espiritual y pastoral pedida por el CG24. 5. Formación de los salesianos a la comunión y a la participación con los seglares: <ul style="list-style-type: none"> – Elaboración del programa de formación de SDB - Seglares. 6. Solicitud a las Inspectorías de un programa de cualificación del personal respecto a la vida y de la misión salesiana. <p>FORMACIÓN INICIAL</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Revisión de los programas formativos y de la práctica formativa para adecuarlos a las nuevas exigencias de la vocación salesiana con un impulso especial a la calidad intelectual. 8. Reforzamiento de la corresponsabilidad de nuestros centros interinspectoriales. 9. Reflexión sobre la problemática “perseverancia - abandonos”.
<p>PASTORAL JUVENIL</p>	<p>Recalificación de nuestras presencias.</p> <p>COMUNIDAD SDB COMO NÚCLEO ANIMADOR</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consistencia numérica y cualitativa de cada comunidad. 2. Potenciación de la CEP y de los PEPS, como modelo operativo, en las Inspectorías. <p>RELACIONES SDB - SEGLARES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación a salesianos y seglares para trabajar en equipo, dentro de la CEP con diversidad de funciones.

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>PASTORAL JUVENIL (continuación)</p>	<p>2. Organización con implicación de los seglares: – Elaborar el “Proyecto Seglares” en las Inspectorías.</p> <p>3. Acompañamiento y promoción de actividades y obras gestionadas por seglares, especialmente aquellas que forman parte del proyecto inspectorial.</p> <p>SIGNIFICADO DE LA PRESENCIA SALESIANA</p> <p>6. Inserción más clara en la realidad social y eclesial a través de la participación en las confederaciones de religiosos y de los organismos de la Iglesia local.</p> <p>7. Renovación de la presencia en la escuela e impulso a los centros de formación profesional y a las universidades.</p> <p>8. Promoción de la pastoral vocacional como dimensión de toda la pastoral juvenil y como propuesta concreta para la vida consagrada salesiana: – Implicación de toda la comunidad educativa y de los grupos de la FS en el compromiso por las vocaciones consagradas.</p> <p>9. Opción de sistemas de evangelización y catequesis en la parroquia y de propuestas consistentes para los centros juveniles .</p> <p>10. Continuidad en el compromiso de las Inspectorías de la Región hacia los más pobres: muchachos de la calle, indígenas, africanos.</p> <p>11. Promoción y calidad del voluntariado.</p>
<p>FAMILIA SALESIANA</p>	<p>Integración espiritual y operativa de la Familia Salesiana.</p> <p><i>Integración espiritual</i></p> <p>1. Integración de los “consejos” inspectoriales de la FS en la Región: – Urgencia por cuidar la formación y la actividad de los delegados inspectoriales de la FS (encuentros con el Consejero y el dicasterio de la FS.)</p>

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>FAMILIA SALESIANA (continuación)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Atención preferencial por los seglares de la FS en el estudio y práctica del CG24. <ul style="list-style-type: none"> - Concienciación de las comunidades SDB de su función de ser animadores de la Familia Salesiana. 3. Apoyo al naciente grupo de Voluntarios CDB. 4. Empuje a las Inspectorías para la atención a los Antiguos Alumnos. <p><i>Integración operativa.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Lanzamiento de alguna actividad como FS ya sea en el campo de la evangelización o en el campo de la promoción humana. 6. Programa de promoción vocacional de toda la FS en las Inspectorías. 7. Acompañamiento a la obras gestionadas por Cooperadores o Antiguos Alumnos.
<p>COMUNICACIÓN SOCIAL</p>	<p>Promoción de la comunicación social.</p> <p><i>En el ámbito del personal</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mejora de la comunicación interna y externa en las Inspectorías vía electrónica: <ul style="list-style-type: none"> - Impulso en las Inspectorías de la Región para que tomen la CS como una de las áreas de la misión salesiana(C 6) - Nombramiento de los encargados de la CS en las Inspectorías. 2. Formación del SDB como comunicador y productor de mensajes. Privilegiar las etapas de postnoviciado y teólogo. 3. Cualificación de personal especializado. <p><i>En el ámbito de las empresas y de los centros.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Conexión con el Centro de la Comunicación Social (Consejero y Dicasterio) 5. Renovación y difusión del Boletín Salesiano. 6. Desarrollo de los centros de CS en CAM, ECU e MEM. 7. Consolidación de las editoriales en México (MEG-MEM), VEN, ECU, y de la radio y de la TV en BOL.

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>MISIONES</p>	<p>Cualificación de las presencias misioneras en la Región <i>Animación y formación</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de la dimensión misionera de la vocación y de la pastoral salesiana. 2. Formación espiritual y pastoral (teológica, antropológica y metodológica) de los misioneros. 3. Cuidado de la formación de los SDB indígenas. <p><i>Presencias y centros misioneros.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estimular y acompañar la necesaria inculturación en los vicariatos y en las prelaturas de la Región (MEM-CAM-VEN-COB-ECU-PER). 2. Robustecimiento de las presencias de la Región en África (Guinea y Sierra Leona) 3. Creación y desarrollo de las nuevas Procuras Misioneras. 4. Creación de una mentalidad de cooperación interinspectorial del personal.
<p>ECONOMÍA</p>	<p>Cualificación de la administración y uso pastoral de los recursos.</p> <p><i>Formación</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Potenciación del testimonio de la pobreza de las Inspectorías y de su solidaridad. 2. Preparación específica de los ecónomos. – Necesidad de organizar la administración de los recursos 3. Revisión del voto de pobreza en la vida y pastoral de las comunidades. <p><i>Organización</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Realización del mapa del perfil jurídico - económico de las distintas Inspectorías de la Región y de las diversas formas de presencias locales. 6. Balance de la situación económica y patrimonial de las Inspectorías.

ÁREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>1. FORMACIÓN</p>	<p>1.1. Crear disponibilidad hacia las propuestas de formación permanente y comenzar la formación junto a los seglares partiendo del CG24:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dar estabilidad al encargo de la formación permanente nacional en verano. - Animar y sostener la participación a los dos quinquenios (sacerdotes jóvenes y coadjutores profesión perpetua) de todos los hermanos interesados. - Atención al "salesiano anciano": nuevos caminos de espiritualidad; nuevas "inserciones" pastorales; colaboración interinspeccional para las "casas de reposo" para SDB ancianos. <p>1.2. Orientar el sector formación CISI, hacia la reflexión y la revisión de los curricula formativos y la coordinación de los formadores.</p> <p>1.3. Dedicar atención al "Nuevo Salesiano":</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intensificando el intercambio de experiencias sobre el Prenoviciado en vistas a la cualificación del personal ocupado en esta labor y la relación formativa con el Noviciado. - Estimulando el acompañamiento del joven SDB, sobre todo en el tirocinio y durante las experiencias de verano. - Acompañando la realización del Postirocinio para coadjutores en Valdocco. - Cuidando, en toda la formación inicial, la preparación cultural y profesional, la atención a la dimensión afectiva y el acompañamiento formativo continuo. - Uniendo las fases formativas, unificando sus criterios, insertando orgánicamente en el currículo formativo institucional la "práctica pastoral salesiana".

ÁREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>2. PASTORAL JUVENIL</p>	<p>2.1. Potenciar la formación y la profesionalidad educativa y pastoral de los agentes y la calidad educativa de las estructuras de gran acogida.</p> <p>2.1.1. Formación de los educadores: aplicar y coordinar el plan nacional de formación de los dirigentes de la escuela y el inspectorial para la formación de los profesores y de los animadores. Seguir con la puesta al día de los párrocos y animadores del Oratorio.</p> <p>2.1.2. Cualificación salesiana de la parroquia - oratorio y de los oratorios no parroquiales: – Completar el PEPS para los Oratorios en zona pastoral y realizar - sobretodo a nivel local e inspectorial - momentos de reflexión y programación sobre la calidad educativa y la salesianidad en las parroquias confiadas a los salesianos.- Cuidar la “unidad” del Proyecto Parroquia-Oratorio, con una explícita apertura a la colaboración y responsabilidad seglar.</p> <p>2.1.3. Capacitación de las escuelas para acoger a los más pobres, a introducir innovaciones culturales y pedagógicas, a mantener abierto el diálogo con las instituciones civiles y eclesíásticas: – Continuar el camino nacional en curso, junto con las FMA, animando al “Grupo nacional” mixto. Cuidar la colaboración: <ul style="list-style-type: none"> • entre CNOS/SCUOLA CNOS/FAP; • entre FIDAE y CNOS/SCUOLA; • con el Grupo escuela CISM; • con las nuevas realidades CEI (CSSC/UPS, CNSC) </p>

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>2. PASTORAL JUVENIL (continuación)</p>	<p>2.1.4. Abrir la Formación Profesional al territorio, a los muchachos más pobres y a las exigencias del mundo del trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hay que mantener el centro nacional (CNOS/FAP) como lugar de formación nacional y de elaboración de proyectos. Con su ayuda promover una acción siempre más cualificada en cursos de primer nivel, que es nuestro "campo de opción" para los muchachos más pobres, nuevas tecnologías, respuesta a los más necesitados del territorio, cursos de segundo nivel, especializaciones después del diploma, etc. en relación con el CNOS/SCUOLA <p>2.1.5. Continuar con el área que emerge de los jóvenes universitarios, cualificando en esto a los animadores y el proyecto educativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actualizar el PE de las residencias universitarias, como estímulo a una concreta respuesta educativa e incluso vocacional. <p>2.1.6. Proyectar, viendo las necesidades del territorio y tratando de darles respuesta, con especial atención a los jóvenes más pobres.</p> <p>2.1.7. En todas las presencias salesianas se dedique un especial cuidado, en este sexenio, a CEP, PEPS, Itinerarios, SGS (SLS):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estimular la realización del estudio CISI sobre el "modelo operativo" de la CEP, en el contexto del CG24. <p>2.2. Promover la formación de los delegados inspectoriales de PJ y mantener la Coordinación de le PJ, a nivel nacional e internacional.</p> <p>2.2.1. Animar, sobre todo en las visitas:</p>

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>2. PASTORAL JUVENIL (continuación)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El funcionamiento de los equipos inspectoriales de PJ: elegir bien y acompañar a los animadores inspectoriales, a partir del Delegado de PJ. - La estrecha relación del equipo inspectorial con las casas, "punto débil" de todo proceso de animación pastoral. - Cuidado de los colaboradores seculares por parte de los delegados de PJ, para insertarlos en el camino inspectorial de PJ y también en los equipos, sobre todo si se trata de CC.SS. <p>2.2.2. Apoyar los esfuerzos de coordinación de la compleja realidad nacional por parte del centro nacional de PJ. Sostener los centros de colaboración y de estudio de PJ. Elección prudente de los "encargados nacionales"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisar la funcionalidad de las actuales estructuras de la CISI (con los sectores y según el CG) determinando posibles simplificaciones, también en vistas a un ahorro de personal. Mantener firme, para el centro nacional, el papel de "servicio a las Inspectorías", sobre quien cae la principal responsabilidad de animación. <p>2.2.3. Estar abiertos a la dimensión internacional creciente de alguna propuesta educativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A nivel internacional, animar la apertura en curso, de FAP, PJS, ESCUELA, en Europa, creando las oportunas relaciones. Seguir vinculados a DB/ COMIDE, sobre todo en vistas a los servicios a los trabajadores jóvenes. Dar capacidad de acogida internacional a los "LUGARES SALESIANOS", es una prioridad a la atención del dicasterio, de los visitantes y del Inspector con su Consejo.

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>2. PASTORAL JUVENIL (continuación)</p>	<p>2.3. Dar atención prioritaria al área vocacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un plan nacional de animación y acompañamiento vocacional, dedicando especial atención a las vocaciones de la FS. - Todos los organismos nacionales asuman explícitamente el deber de promover "cultura de la vocación". - Favorecer la acogida y la presencia de los jóvenes dispuestos en las comunidades salesianas. <p>2.4. Dar calidad al voluntariado y al servicio prestado a los marginados:</p> <p>2.4.1. Promover el voluntariado como vocación y como estilo, con la puesta a punto de un verdadero Proyecto inspectorial.</p> <p>2.4.2. Sostener el Voluntariado internacional y promover el Voluntariado social, incluso femenino, y otras formas de cooperación social.</p> <p>2.4.3. Formar la conciencia para un ingreso más decidido en el "tercer sector" (privado social), incluso uniendo las diversas asociaciones entre ellos en Proyectos comunes.</p>
<p>3. FAMILIA SALESIANA</p>	<p>3.1. Difundir la conciencia y la experiencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • del ser conjunto FS, • del nuevo sujeto pastoral CEP, • de la sinergia unificante: SGS y SLS y Nuevo Sistema Preventivo: <ul style="list-style-type: none"> - Animar, donde sea posible, el nacimiento de "consejos" locales y inspectoriales de la FS. <p>3.2 Cuidar, siguiendo el CG24, una formación común, para ello:</p> <p>3.2.1. Tener en cuenta la calidad de los delegados inspectoriales de los CC. y AA.AA.</p> <p>3.2.2. Programar el nacimiento de los "formadores seculares" para los seglares.</p>

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>3. FAMILIA SALESIANA (continuación)</p>	<p>3.2.3. Difundir y explicar la “Carta de Comunión”.</p> <p>3.2.4. Estimular el incremento de encuentros formativos para toda la FS (por ej. Retiros, EE.EE. fiestas de la FS, jornadas de espiritualidad,..)</p> <p>3.3. Dentro de la única identidad salesiana, dar lugar a la diferencia, que expresa la identidad específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Valorar la iniciativas “autónomas” en el campo de la misión salesiana. – Continuar la solidaridad de los Cooperadores hacia los pequeños (“familias Don Bosco”). – Estimular la atención al problema de los jóvenes AA.AA. – Orientar hacia la unidad - dentro de la diversidad - a los cooperadores jóvenes.
<p>4. COMUNICACIÓN SOCIAL</p>	<p>4.1. Socializar la política informativa de la Congregación y promover - con caminos formativos específicos - la conciencia comunitaria, como parte esencial del Nuevo Sistema Preventivo.</p> <p>4.2. Experimentar la posibilidad de una unión en red, como intención de comunicación, de formación y de promoción de objetivos comunes:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Estudiar la posibilidad de una Junta Nacional para la CS, presidida por el Consejero de la CS, entre las “centrales de comunicación” presentes en la CISI. <p>4.3. Cualificar a los “comunicadores” en el aspecto técnico y cultural, incluso a los seculares, en la CS.</p> <p>4.4. Nombrar al delegado inspectorial:</p> <ul style="list-style-type: none"> – metido en el equipo de PJ, – cualificado y disponible a la formación de los hermanos.

ÁREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>5. MISIONES</p>	<p>5.1. Cultivar la dimensión misionera - apertura al mundo solidario - como dimensión impregnada de los caminos educativos y de PJ. Estrechar - a los distintos niveles - la relación entre Pastoral Vocacional, y Animación Misionera, y PJ y AM.</p> <p>5.2. Apoyo continuo al voluntariado seglar en los países de desarrollo: - sea de duración breve: preparatorio; - sea de duración larga: varios años.</p> <p>5.3 Especial atención a la misión "ad gentes":</p> <p>5.3.4. Animar y programar la ayuda a las presencia jóvenes y a los hermanamientos convenidos.</p> <p>5.3.5. Pedir la formación de los misioneros que parten.</p> <p>5.3.6. colaborar con la iniciativas del dicasterio. * 1-5 abril 1997: Del. Insp. de Europa. ** 15-20 octubre 2000. "<i>Nuevos areópagos del occidente</i>", con PJ. *** 15-21 Febrero 2001: "<i>Práctica misionera en el mundo islámico</i>".</p> <p>5.3.4 Para que el agrupamiento de las misiones salesianas en la nueva circunscripción jurídica no disminuya el ímpetu misionero de las Inspectorías italianas, disminuyendo su responsabilidad directa, se anima a: - Mantener vivos lo contactos, las visitas, el voluntariado juvenil, la colaboración en proyectos,.. - Continuar enviando algún misionero aunque "ad tempus".- Favorecer el contacto entre los nuevos responsables y las Inspectorías fundadoras.</p> <p>5.4. Favorecer la relación entre la distintas agencias de animación misionera que trabajan en Italia y entre el encargado de AM y el equipo de PJ.</p>

AREAS DE ANIMACION	ACTUACIONES EN LA REGION
<p>6. ECONOMÍA</p>	<p>6.1. Afrontar el momento de transición actual.(escuela, CFP, ingreso seglar más sostenido, etc.) con un control más atento, el nacimiento de nuevas competencias, la valoración de nuevas experiencias::</p> <p>6.1.2. Cuidar especializaciones concretas dentro del sector de economía de la CISI.</p> <p>6.1.3. Seguir de cerca las “estructuras vacías” (escuelas...), teniendo presente la posibilidad de una ley sobre la igualdad.</p> <p>6.1.4. Mantener una mayor dotación, también económica, en el campo de la formación:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ya de los ecónomos (inspectoriales y locales), – ya de los jóvenes salesianos. <p>6.2. Poniendo a punto modalidades y costes de nuevas funciones seglares retribuidas, también en el campo educativo extraescolar y profundizar los entresijos económicos relacionados con la promoción seglar del CG24.</p> <p>6.3. “Abrirse” a una verdadera corresponsabilidad seglar, <i>valorando la transparencia y la profesionalidad.</i></p>

AREAS DE ANIMACION	OBJETIVOS GENERALES
<p>1. ANIMACIÓN ÁREA “CISI”</p>	<p>1.1. Dar un nueva finalidad significativa a las OBRAS. Acompañar a las Inspectorías en el proceso de reflexión y proyección sobre su significado.</p> <p>1.2. Impulsar el crecimiento de una conciencia nacional: – a nivel de comunicación; – a nivel de colaboración.</p> <p>1.3. Mantener abierta la dimensión misionera del horizonte pastoral.</p> <p>1.4. Estimular una innovación gradual en línea con el CG24.</p> <p>1.5. Continuar la reflexión sobre la eventual re-estructuración de las Inspectorías.</p>
<p>2. ANIMACIÓN ÁREA “MOR”</p>	<p>2.1. Acompañar y preparar el paso de la dependencia europea a la local.</p> <p>2.2. Ayudar a la Inspectoría a reforzar su capacidad de animación.</p>

ESTRATEGIAS	ACTUACIONES
<p>1.1. Creando la mentalidad que guíe a un nueva medida, pero efectiva, en vistas al significado de nuestras obras. Animar presencias - aunque necesariamente limitadas - en “nuevas fronteras”.</p> <p>1.2. Estudiando el modo de la gestión, coordinación, potenciación de las iniciativas, actividades y servicios nacionales o de interés nacional, concretando áreas comunes en las cuales actuar a nivel interinspeccional.</p> <p>1.3. Manteniendo abierta la dimensión europea: – emigrantes: (especialmente Alemania) – Este Europa: (especialmente Rumania) – misión “ad intra” : inmigrantes</p> <p>1.5. Acompañando a las Inspectorías interesadas, después de la invitación del Rector Mayor, a retomar la reflexión sobre el tema de la reestructuración de las Inspectorías, abriendo el necesario proceso de consultas y revisión.</p>	<p>1.1. Acompañando a cada Inspectoría en la elaboración de un “Plan operativo orgánico de las obras” en vistas a opciones cualificantes, con especial referencia a la gestión de las obras, a su nueva dedicación y a la situación de las mismas, al destino y al uso de las estructuras, a la apertura de nuevas presencias. Con especial atención a: – marginación, – jóvenes mayores (Intern. Univers.), – muchachos en dificultad, – inmigrantes.</p> <p>1.2. Programación del personal de casas de formación y servicios nacionales: Sustentación LDC-CCS-CSPG. Proyecto Calabria (?). Solidaridad interinspeccional. Despacho-imprenta nacional CISI(?)</p> <p>1.3. Animando a los Inspectores a prevenir en los currículos formativos la posibilidad de aprender idiomas.</p> <p>1.4. Manteniendo abierta la reflexión sobre la concreción y el compromiso en los nuevos arcópagos europeos.</p>
<p>2.1. Animando la institución de un currículo formativo local, incluso para el noviciado y el postnoviciado.</p> <p>2.2. Multiplicando los “núcleos de animación de la Inspectoría”, especialmente: – un Centro inspeccional más fuerte, – la casa de Cremisan.</p>	<p>2.1. Apoyando al Inspector a caminar en la dirección indicada.</p> <p>2.2. Acompañando el eventual proceso de revisión del “Proyecto Cremisan”.</p>

NOTAS

